

Informe Ejecutivo de Sostenibilidad 2024

werfen



Tabla de contenido

Carta del Director General	03	Personas	26
Perfil Organizacional	04	Gestión y desarrollo de talento	27
Contribuciones económicas y sociales en México	05	Clima organizacional	28
Gobernanza y Sostenibilidad	10	Prestaciones y beneficios	28
Estructura de gobernanza en México	11	Formación y capacitación	29
Gobernanza de sostenibilidad	12	Evaluación de desempeño	29
Análisis de materialidad	14	Salud y seguridad de los colaboradores	29
Estrategia de sostenibilidad	15	Diversidad, equidad e inclusión	30
Estrategia de sostenibilidad en México	16	Impacto social	33
Alianzas y adhesiones	19	Voluntariado corporativo: compromiso que transforma realidades	36
Prosperidad	20	Planeta	39
Ética, integridad y cumplimiento normativo	21	Sistema de gestión ambiental	40
Gestión de riesgos	22	Emisiones	40
Plan de continuidad del negocio	22	Energía	42
Privacidad de datos	23	Residuos y economía circular	42
Confianza digital como valor estratégico	23	Adaptación del negocio al cambio climático	46
Cadena de valor y desarrollo de proveedores	24	Anexos	47
Sostenibilidad en la cadena de suministro	24	Sobre este informe	50
Marketing responsable	25	Índice GRI	51
Salud y seguridad de los clientes	25	Alineación Principios de Pacto Mundial	54

Carta del Director General

Es un orgullo presentar nuestro primer Informe de Sostenibilidad a nivel México.

Este informe representa mucho más que una recopilación de logros: es la expresión de nuestro firme compromiso por construir un sistema de salud más justo, innovador y resiliente, contribuyendo activamente al bienestar de las personas, la protección del planeta y el desarrollo de nuestras comunidades.

Cada acción plasmada en este documento refleja nuestro propósito: mejorar la atención médica mediante diagnósticos especializados e innovadores, integrando la sostenibilidad como eje transversal en nuestras decisiones.

En el frente ambiental, dimos pasos concretos para reducir nuestro impacto. A través del programa **Werfen Verde**, logramos evitar más de **7,200 toneladas de CO²** gracias a la implementación de atención remota efectiva. **Redujimos nuestro consumo energético en un 9%**, optimizamos procesos logísticos y lanzamos **Sustentapack, una iniciativa de economía circular que permitió reutilizar más de 18 toneladas de materiales y evitar residuos contaminantes.**

Estas acciones **reafirman nuestro compromiso con una operación responsable y con visión de largo plazo**, alineada con la certificación ISO 14001 que hoy respalda nuestra gestión ambiental.

En cuanto a nuestra gente, **Werfen** ha consolidado una cultura organizacional centrada en la inclusión, el desarrollo profesional y el bienestar integral.

Nos honra haber sido reconocidos como **Great Place to Work, Top Companies y una de las mejores empresas para mujeres en el país**. Con una plantilla donde **el 33.8% son mujeres —y casi 50% ocupan posiciones de liderazgo—**, promovemos la equidad de forma activa. Además, brindamos en promedio **190 horas de formación anual por colaborador**, fomentando una cultura de aprendizaje continuo, liderazgo transformacional y compromiso con los principios ESG.

En el ámbito social, pusimos al paciente y a las comunidades en el centro de nuestra estrategia. **A través de donaciones, capacitaciones médicas y programas de voluntariado, llevamos soluciones diagnósticas a zonas vulnerables y contribuimos a fortalecer el sistema de salud nacional.** Historias como la donación de pruebas de tuberculosis en Chihuahua, o el programa de formación médica para salud materna y enfermedades autoinmunes, reflejan el impacto tangible de nuestras acciones.

Nuestro Comité de Voluntariado ha movilizado a decenas de colaboradores para rehabilitar escuelas, apoyar casas hogar, impulsar campañas de reciclaje con causa y acompañar a quienes más lo necesitan.

Agradezco profundamente a todo el equipo de **México** por su compromiso, liderazgo y convicción

Su energía, talento y vocación han hecho posible este primer informe, que marca un punto de partida para nuevos retos y oportunidades. También agradezco a nuestros clientes, aliados y comunidades por confiar en nosotros y sumarse a esta visión compartida.

Estamos convencidos de que cada decisión responsable, cada diagnóstico oportuno y cada acción sostenible cuenta. En **Werfen**, detrás de cada resultado hay una vida, y detrás de cada compromiso, un futuro mejor.

Atentamente,

Josep Maria Vilà
Director General México





ODS que se abordan en el capítulo



Perfil Organizacional

Somos Werfen

Werfen en el mundo

GRI 2-1, 201-1

Werfen es una empresa familiar, innovadora y en constante crecimiento, fundada en 1966 en Barcelona, España. Somos líderes mundiales en diagnósticos especializados, con experiencia en las áreas de **Hemostasia, Diagnóstico en Cuidados Agudos, Autoinmunidad, Transfusión y Trasplantes**.

Operamos de forma directa en 30 países y estamos presentes en más de 100. Nuestra sede central se encuentra en Barcelona y contamos con Centros de Tecnología en Estados Unidos y Europa. En 2024, **nuestras ventas globales alcanzaron los 2.200 millones de euros** y nuestro equipo está compuesto por más de **7.000 profesionales comprometidos con la innovación y la excelencia en el diagnóstico**.



Propósito

Contribuir a la mejora de la atención al paciente en todo el mundo, a través de diagnósticos especializados e innovadores.



Visión

Aspiramos a ser la primera opción de los clientes de laboratorios, puntos de atención más avanzados y de los mejores proveedores de atención médica: ofrecer las mejores soluciones de diagnóstico para disciplinas especializadas, a través de la innovación, la calidad y el compromiso de los mejores talentos, para permitir una mejor atención al paciente y mejorar la eficiencia de la atención sanitaria.



Objetivo

Ofrecer las mejores soluciones diagnósticas, permitiendo una atención al paciente de mayor calidad y optimizando la eficiencia de los sistemas de salud.

Valores y principios que nos guían

Integridad:

Nos esforzamos por mostrar un comportamiento abierto, honrado y ético en todas las relaciones con nuestros clientes, empleados, proveedores, socios, el público en general y los organismos gubernamentales.

Respeto:

Por las personas. Valoramos la contribución, los pensamientos, las ideas, las diferencias y la diversidad que aportan los demás y mostramos el máximo respeto por todas las personas con las que tratamos.

Honestidad y humildad:

Intentamos ser abiertos, honestos y fiables y escuchar a todas las personas con quienes nos comunicamos, estableciendo relaciones de confianza dentro y fuera de la organización. Aspiramos a ser humildes en la forma de abordar nuestro trabajo y nuestros logros.

Liderazgo y dirección:

Queremos inspirar y motivar a nuestros empleados en su trabajo, armonizando sus objetivos con la Visión y Estrategia de Werfen a través de frecuentes comunicaciones formales e informales.

Trabajo en equipo:

Sabemos que realizamos una contribución única al negocio y trabajamos juntos para alcanzar objetivos comunes, ayudando a los demás a lo largo del camino y esforzándonos por lograr altos niveles de desempeño en todo lo que hacemos.



Innovación:

Animamos a nuestros empleados a hacer las cosas mejor o de diferente manera para ofrecer mayor valor a nuestros clientes y partes interesadas, además de conseguir procesos y sistemas más efectivos y eficientes.

Obtención de resultados:

Todos asumimos la responsabilidad de conseguir resultados y éxitos a nivel individual y de equipo. Sabiendo lo que se espera de nosotros, nos esforzamos por conseguir el máximo desempeño en todo lo que hacemos.

Calidad y excelencia:

Todas nuestras prácticas, procesos y sistemas están diseñados para alcanzar resultados de calidad que superen las expectativas de todas nuestras partes interesadas. Trabajamos con los más estrictos estándares de exigencia en todo lo que hacemos, y consideramos a los demás responsables de conseguir los mismos estándares de excelencia.

Centrados en el cliente:

Involucramos a nuestros clientes en todo el ciclo de desarrollo del producto para asegurarnos de que ofrecemos un valor real con nuestra cartera de soluciones; les proporcionamos el apoyo que necesitan mediante una comunicación constante y hacemos todo esto porque detrás de cada muestra de sangre hay un ser humano.

Valores y principios que nos guían



Werfen en México

GRI 2-6, 2-7

La filial de México participa activamente en el sector salud, brindando productos tanto a instituciones públicas como privadas.

Sus actividades principales incluyen:

- Comercialización, distribución, instalación y soporte técnico de equipos y reactivos de diagnóstico especializado.
- Servicios postventa y soluciones informáticas para laboratorios clínicos.

Nuestro impacto en cifras



La cadena de valor en México comienza con la adquisición de productos en centros de fabricación globales. Desde allí, se gestionan las importaciones y se realiza una rigurosa inspección de los productos en nuestro Centro de Distribución local antes de la entrega al cliente final.

Relaciones comerciales y mercado

Las relaciones comerciales de México se estructuran de la siguiente manera:

- Sector público:** mediante alianzas con integradores y distribuidores especializados.
- Sector privado:** a través de relaciones directas con hospitales y laboratorios privados.

Contribuciones económicas y sociales en México

Generando valor a través del empleo y la innovación en salud

La operación de **Werfen** representa una fuente de impacto económico y social significativo, no solo para la industria de la salud, sino también para las comunidades en las que opera.

Actualmente, la organización emplea a más de **200 personas**, cuya participación impulsa el crecimiento económico tanto a nivel local como nacional. Nuestros colaboradores no solo generan valor a través de su trabajo, sino que también contribuyen al desarrollo social al formar parte de iniciativas con enfoque comunitario, desde el **Comité de Voluntarios “Guardianes Werfen”** y **Comité de Sostenibilidad**, enfocados en impulsar acciones de impacto positivo.

Aunque estos efectos no siempre se reflejan directamente en los estados financieros, su repercusión es tangible: fomentan la estabilidad del empleo formal, fortalecen redes de apoyo social y consolidan capacidades técnicas especializadas en el sector salud. Además, respaldan la visión de **Werfen** de contribuir a un ecosistema de salud más eficiente, confiable y orientado a la calidad diagnóstica.



Alineación con estándares globales y prioridades del desarrollo sostenible

El impacto económico y social generado por **Werfen** está alineado con **parámetros de sostenibilidad internacionales**, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Particularmente en los ámbitos de salud y bienestar



Trabajo decente y crecimiento económico



Industria, innovación e infraestructura

Nuestra contribución va más allá del ámbito operativo: está orientada al fortalecimiento de los sistemas de salud, mediante soluciones diagnósticas especializadas que permiten mejorar la precisión clínica, optimizar tiempos de respuesta y elevar los estándares de atención.

De esta forma, respondemos a las expectativas de nuestros grupos de interés, incluyendo clientes, instituciones públicas, socios estratégicos y la comunidad.

Este enfoque de sostenibilidad integrada reafirma nuestro compromiso con una atención médica más eficiente, accesible y con mayor impacto social.

La filial en México sostiene una estrategia de inversión constante en infraestructura y servicios, como elemento clave para garantizar la continuidad operativa y la calidad del servicio.

Actualmente, se mantiene un nivel óptimo de ***inversión en activos fijos (Capex)***, destinado principalmente al ***mantenimiento, modernización y mejora de capacidades logísticas y técnicas.***

Las instalaciones de **la oficina central y el Centro de Distribución que agrupa al almacén y centro de soporte técnico** operan con **un 100 % de funcionalidad**, lo que asegura una operación robusta y eficiente.

Esto permite:

- ▲ Almacenamiento seguro de productos.
- ▲ Distribución trazable a clientes en todo el país.
- ▲ Servicio de Asistencia Técnica con cobertura en la mayor parte del territorio nacional.
- ▲ Customer Service para soporte a clientes.
- ▲ **CAR** - Centro de Asistencia Remota con especialistas que responderán a todas sus preguntas sobre las soluciones Werfen.

Esta infraestructura no solo respalda las operaciones actuales, sino que también habilita la escalabilidad futura, en respuesta al crecimiento del sector salud y a las exigencias de innovación continua en diagnóstico clínico.



ODS que se abordan en el capítulo



Gobernanza y Sostenibilidad

Gobernanza de Sostenibilidad

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15

En 2021, se asignó un Vicepresidente de Sostenibilidad a nivel global con **un reporte directo al Chairman** de la organización, se definieron Sustainability Ambassadors quienes dirigen Comités específicos en cada uno de los Technology Center y en algunas afiliadas, México es una de ellas.

Estos Comités están integrados por colaboradores con diferentes responsabilidades quienes son los encargados de tomar decisiones e implementar estrategias ESG.

El programa inició en 2020 con la decisión de Werfen de unirse como miembro signatario de **UN Global Compact**. En 2021 se emitió la **Política de Sostenibilidad Werfen** para definir los principios que gobiernan nuestras operaciones de negocio, el mismo año se presentó el **primer Plan Estratégico de Sostenibilidad para integrar acciones ESG** en el día a día de la organización.

Para 2022 se emitió la Política de autos de la empresa para establecer las guías necesarias para todos los vehículos en todos los sitios Werfen.

Desde 2019 se han emitido anualmente Reportes de Sostenibilidad desde una visión Corporativa en Werfen incluyendo evaluaciones ESG de materialidad y materialidad reversa con la finalidad de cuantificar el impacto de la organización en la sociedad y el medioambiente.

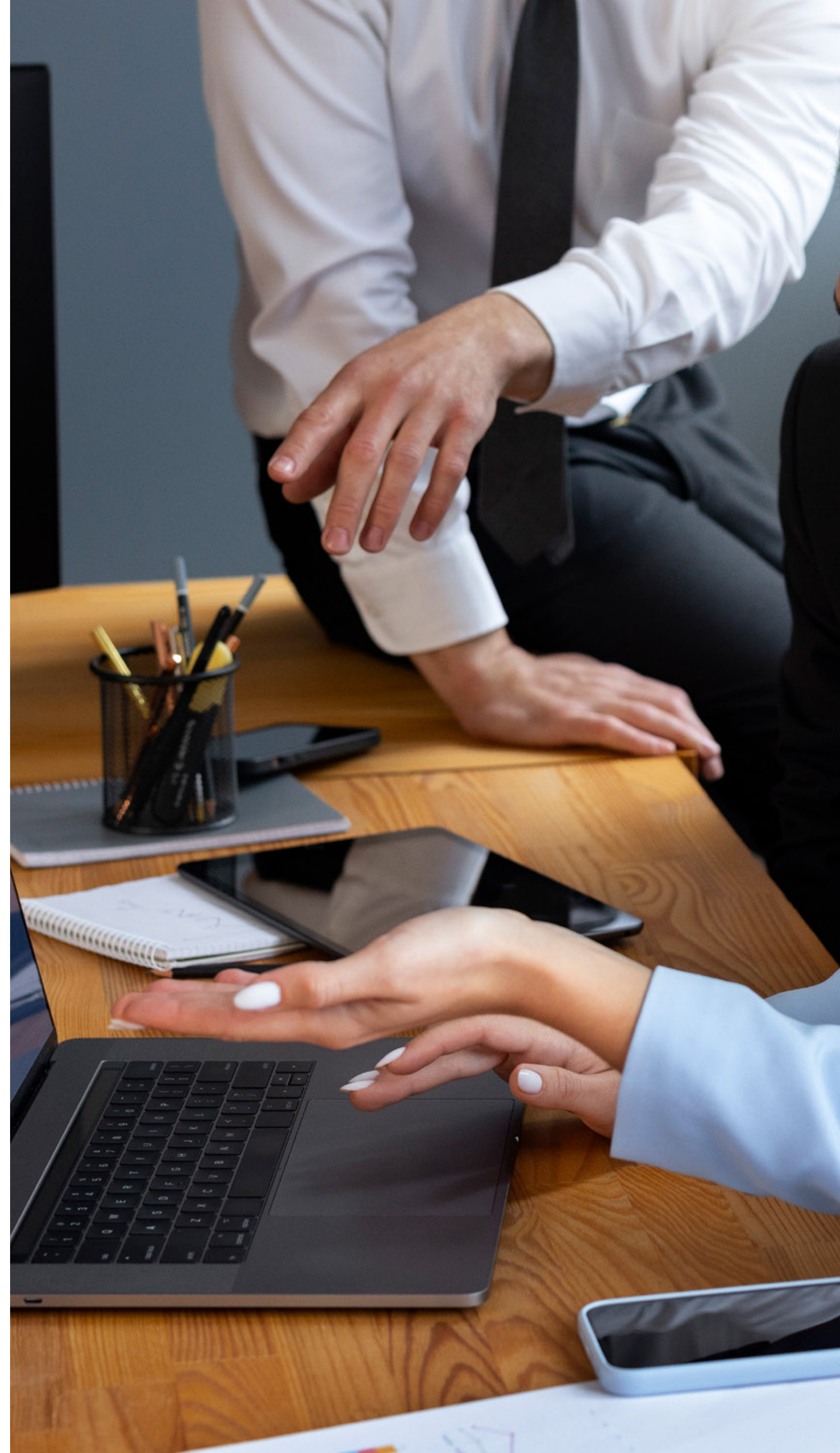
La estructura de gobernanza de **Werfen** está diseñada para asegurar una dirección corporativa sólida, alineada con los principios de transparencia y ética.

La gobernanza de la sostenibilidad en Werfen está estructurada para integrar prácticas responsables y sostenibles en todas las áreas de la organización.

A nivel corporativo, Werfen otorga autonomía a sus afiliadas para definir sus propios objetivos ESG.

Para esto se debe tomar como referencia el marco establecido por la organización a través de los Principios de Sostenibilidad; las Políticas de Sostenibilidad, estructuradas en cuatro áreas clave: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medioambiente y Anticorrupción; la Política de Acciones Sociales y culminando con la alineación estratégica de la visión de la Alta Dirección en México y de nuestro Vicepresidente de Sostenibilidad Global.

La gobernanza de la sostenibilidad en **Werfen** está estructurada para integrar prácticas responsables y sostenibles en todas las áreas de la organización. **La Gerencia General** desempeña un papel central en este esquema, coordinando y supervisando los diferentes comités y direcciones que impulsan el desarrollo sostenible de la empresa.



Estructura de Gobernanza en México

GRI 2-9, 2-11, 2-12

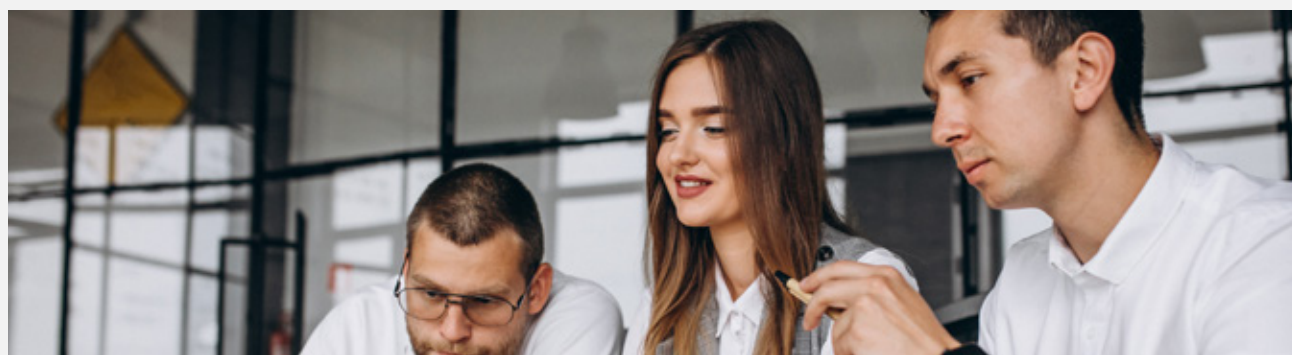
La estructura de gobernanza de **Werfen** está diseñada para asegurar una dirección corporativa sólida, alineada con los principios de transparencia y ética.

Actualmente, cuenta con tres miembros:



El Presidente

Que también ejerce como Director General de la organización, con responsabilidad de liderazgo y toma de decisiones estratégicas.



Dos Vocales

Que ocupan los cargos de Director Financiero y VP de Operaciones Comerciales de América Latina, respectivamente.

El Consejo de Administración, que constituye el máximo órgano de gobierno, está integrado por un número impar de miembros, conforme a lo establecido en la Asamblea Ordinaria de Accionistas.

Todos los integrantes del consejo son **ejecutivos** y forman parte de Werfen, aportando experiencia y conocimiento directo del negocio.

La antigüedad del consejo varía, con miembros que se incorporaron desde 2019, 2021 y 2022, asegurando una visión actualizada y alineada a la estrategia global.

La designación de los miembros sigue procesos transparentes y definidos por la Asamblea Ordinaria de Accionistas, que determina la convocatoria y elección de los integrantes, garantizando criterios de idoneidad y competencia.

Para prevenir conflictos de interés, Werfen cuenta con una **Política de Conflictos de Interés**, la cual fue reforzada en 2024 mediante capacitaciones a todo el personal. Además, todos los empleados realizaron cuestionarios específicos sobre este tema, promoviendo una cultura ética y de transparencia.

Este esquema de gobernanza favorece decisiones responsables, alineadas con los valores de integridad y excelencia que caracterizan a México, para una gestión que respeta los estándares internacionales y los intereses de sus grupos de interés.



Comité de Sostenibilidad

Este comité está conformado por nuestro Director General y los líderes de todas las áreas de Werfen, encargados de **diseñar, implementar y dar seguimiento a las estrategias sostenibles de la organización**. Su labor se enfoca en asegurar la mejora continua de las prácticas operativas, en línea con las metas ambientales, sociales y de gobernanza [ESG].

Dirección de QA/RA/SS

La Dirección de Calidad, Asuntos Regulatorios y Sustentabilidad [QA/RA/SS] colabora con asesores externos en ESG, con el objetivo de garantizar la implementación de marcos de trabajo para el cumplimiento de los más altos estándares de calidad, sostenibilidad y regulación. Este trabajo conjunto fortalece una cultura organizacional centrada en la mejora continua y el cumplimiento normativo.

Líderes de Sostenibilidad

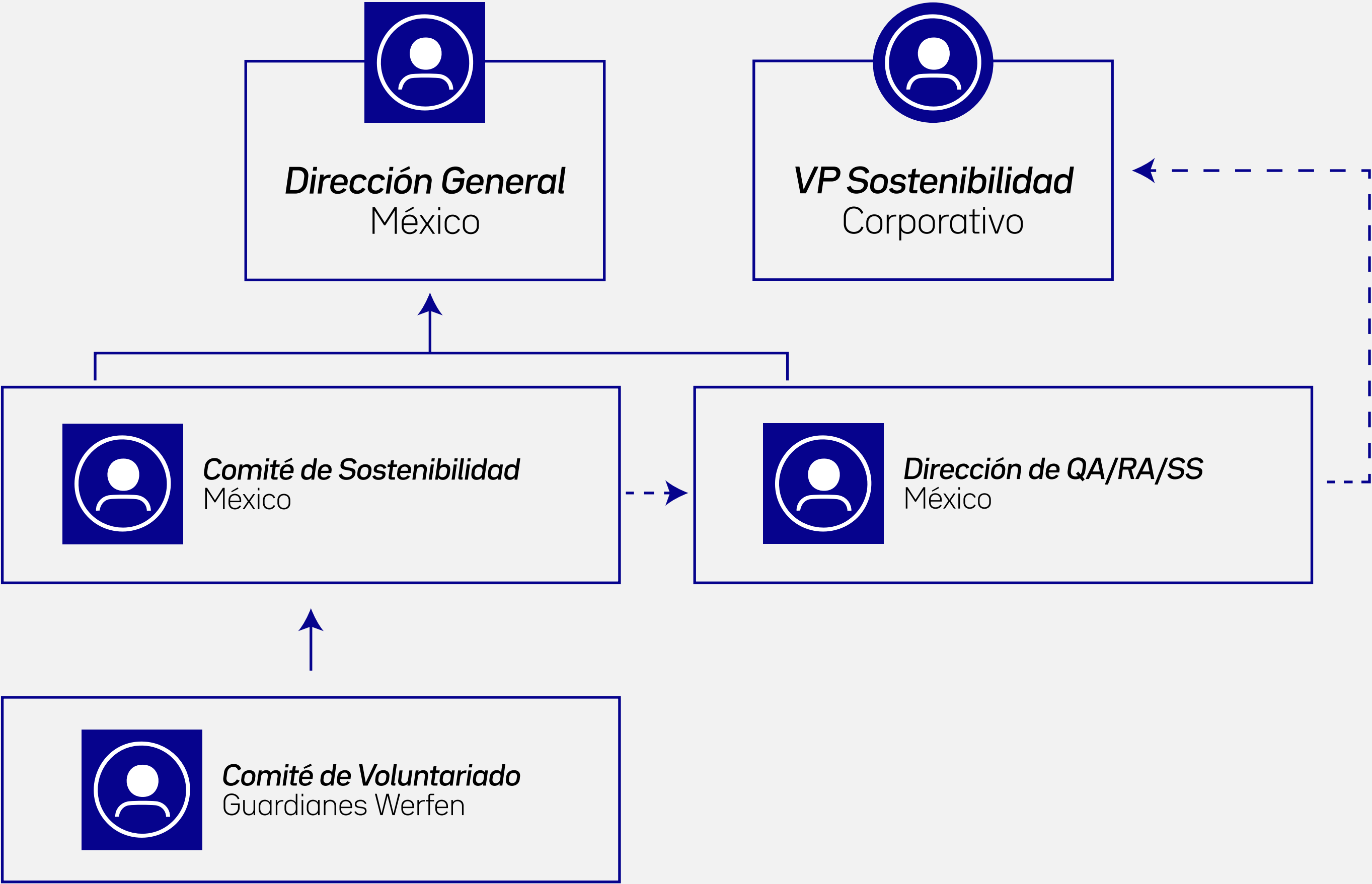
Los líderes de sostenibilidad son colaboradores de diferentes áreas de la compañía que fungen como actores clave en la **implementación y ejecución efectiva de la estrategia sostenible**. A través de su trabajo cotidiano, aseguran que las iniciativas se lleven a cabo de manera eficiente, promoviendo una cultura de compromiso y excelencia. Su liderazgo es reconocido como un motor esencial para alcanzar los objetivos corporativos en materia de sostenibilidad.

Comité de Voluntarios – Guardianes Werfen

Integrado por colaboradores que voluntariamente participan impulsando **proyectos de responsabilidad social corporativa y ambiental**. Los Guardianes Werfen participan activamente en acciones orientadas al bienestar de la comunidad y la protección del medio ambiente, alineando su labor con los principios de ciudadanía corporativa responsable.

Este modelo de gobernanza refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad, asegurando una integración transversal en sus procesos, estructuras y cultura organizacional. La colaboración entre comités, direcciones y equipos garantiza que las decisiones estratégicas estén alineadas con las expectativas de los grupos de interés y con los estándares internacionales de sostenibilidad.

Organigrama Werfen



Análisis de Materialidad

GRI 3-1, 3-2

El ejercicio de análisis de materialidad realizado por Werfen a nivel global sigue estrictamente los lineamientos de los estándares internacionales, incorporando el enfoque de **doble materialidad**.

Este concepto nos permite evaluar no solo los asuntos que impactan nuestra estrategia y operaciones, sino también cómo nuestras acciones generan impactos en el entorno social y ambiental, y cómo estos, a su vez, influyen en nuestra sostenibilidad y elección de prioridades.

Los temas materiales identificados, organizados en tres pilares, son:

AMBIENTAL

- ▲ Cambio Climático
- ▲ Emisiones
- ▲ Residuos

SOCIAL

- ▲ Salud y seguridad de los colaboradores
- ▲ Diversidad, equidad e inclusión y Discriminación

GOBERNANZA

- ▲ Privacidad de datos
- ▲ Salud y seguridad de los clientes
- ▲ Anticorrupción
- ▲ Ética
- ▲ Marketing responsable

Este análisis guía a Werfen en la identificación de áreas clave donde debemos enfocar esfuerzos para gestionar riesgos y aprovechar oportunidades, promoviendo un crecimiento responsable que responda a las expectativas globales y a los desafíos sociales y ambientales actuales.



Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-22, 2-23, 2-24

En Werfen, nuestra política de sostenibilidad se fundamenta en un modelo global que articula tres áreas fundamentales e interrelacionadas: **Personas**, **Planeta** y **Prosperidad**. Este marco, conocido como las **3P**, guía todas nuestras acciones y decisiones estratégicas, con el compromiso de generar un impacto positivo y valor compartido en los siguientes ámbitos:

Personas



Reafirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos, la seguridad, la equidad, la inclusión y la diversidad en todos los aspectos de nuestra operación.

Planeta



El Cielo, Tamaulipas, México

Trabajamos para minimizar nuestro impacto ambiental, abordando temas clave como la reducción de emisiones de CO², la gestión responsable de residuos y la conservación de la biodiversidad.

Prosperidad



Enfocamos nuestras actividades en lograr un crecimiento económico sostenible, optimizando el uso de recursos como energía y materiales para elevar la eficiencia operativa y generar valor en el entorno económico en el que participamos, manteniendo nuestros valores y principios éticos.

Alineación local con la política global: Estrategia de sostenibilidad en México

La estrategia de sostenibilidad de la organización se diseña a partir de la política global de sostenibilidad basada en las **3P**. Nos guiamos por los lineamientos, principios rectores y prioridades definidos por el equipo global, asegurando coherencia, integridad y enfoque estratégico común.

Principios rectores

Calidad y excelencia:

Todas nuestras prácticas, procesos y sistemas están diseñados para alcanzar resultados de calidad que superen las expectativas de todas nuestras partes interesadas. Trabajamos con los más estrictos estándares de exigencia en todo lo que hacemos, y consideramos a los demás responsables de conseguir los mismos estándares de excelencia.

Honestidad y humildad:

Intentamos ser abiertos, honestos y fiables y escuchar a todas las personas con quienes nos comunicamos, estableciendo relaciones de confianza dentro y fuera de la organización. Aspiramos a ser humildes en la forma de abordar nuestro trabajo y nuestros logros.

Innovación:

Animamos a nuestros empleados a hacer las cosas mejor o de diferente manera para ofrecer mayor valor a nuestros clientes y partes interesadas, además de conseguir procesos y sistemas más efectivos y eficientes.

Trabajo en equipo:

Sabemos que realizamos una contribución única al negocio y trabajamos juntos para alcanzar objetivos comunes, ayudando a los demás a lo largo del camino y esforzándonos por lograr altos niveles de desempeño en todo lo que hacemos.

Nuestro objetivo es generar valor a largo plazo mediante la integración de prácticas responsables en todas las dimensiones de la organización, buscando un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social.

Componentes clave de nuestra estrategia

Gestión ambiental:

Nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono a través de la eficiencia energética, una gestión de residuos responsable, iniciativas de economía circular y programas para la conservación de la biodiversidad.

Responsabilidad social:

Promovemos la diversidad y la inclusión, el desarrollo del talento, condiciones laborales dignas y la formación continua en sostenibilidad (ESG), al tiempo que participamos en iniciativas comunitarias que buscan mejorar la calidad de vida.

Ética y gobernanza:

Operamos bajo un marco ético sólido, con políticas de cumplimiento, gestión de riesgos, respeto por los derechos humanos y participación de todos los colaboradores en la cultura de sostenibilidad.

Innovación y liderazgo:

Fomentamos una cultura organizacional orientada a la innovación tecnológica y de procesos, que nos permite desarrollar productos y servicios sostenibles alineados con estándares internacionales y con las exigencias del sector salud.

Implementación y monitoreo

GRI 2-24, 2-25, 2-28

La implementación de nuestra estrategia se concreta a través de **programas, proyectos y metas anuales**, definidos en sintonía con **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y con responsabilidades claras en todos los niveles organizacionales.

Realizamos un **seguimiento riguroso de indicadores clave de desempeño** en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), promoviendo una cultura de mejora continua y adaptando nuestras acciones según los resultados, aprendizajes y nuevas oportunidades.



La Estrategia de Sostenibilidad México y su contribución a los ODS



Estándares, reconocimientos y certificaciones



Alianzas y adhesiones

GRI 2-28

México participa activamente en varias asociaciones del sector salud y organismos relevantes para fortalecer su compromiso con las mejores prácticas, la innovación y el crecimiento sostenible.

Entre las principales alianzas se encuentran:

Afiliaciones sectoriales:



Organismos nacionales e internacionales:



El papel de Werfen en estas asociaciones es estratégico y colaborativo. La organización participa en grupos de trabajo especializados que abordan problemáticas comunes, promoviendo sinergias y soluciones innovadoras para mejorar el ecosistema de salud en México. Además, aportamos desde nuestra experiencia y conocimiento en temas regulatorios, éticos y de responsabilidad social para contribuir al avance del sector.

Ciudad de México, CDMX, Mexico



ODS que se abordan en el capítulo



Prosperidad

Ética, integridad y cumplimiento normativo

GRI 3-3, 2-24, 205-2, 205-3

En **Werfen**, la **integridad y la transparencia** son pilares fundamentales que guían cada una de nuestras acciones. Desde nuestros inicios, la adopción de **un Código Ético sólido y de valores corporativos bien definidos** ha sido esencial para fortalecer la confianza con nuestros colaboradores, socios estratégicos y todos aquellos que interactúan con nuestra organización.

Este compromiso se materializa en políticas como **la Política de Gestión del Canal Ético y la Política Anticorrupción**, que actúan como marcos de referencia claros para prevenir cualquier conducta indebida.

Nuestros colaboradores participan activamente en programas de **formación preventiva**. Desde su incorporación, **el 100 % de los nuevos colaboradores** completa anualmente cursos especializados en **compliance y anticorrupción** a través de la plataforma interna **WeLearn**.

Hasta la fecha, el 100 % de los miembros del órgano de gobierno y empleados ha recibido formación específica en ética, y no se ha registrado ningún incidente comprobado de corrupción. Nos mantenemos firmes en nuestro compromiso de actuar con honestidad, responsabilidad y transparencia.

Este esfuerzo sostenido ha permitido que **no se hayan registrado incidentes de corrupción** ni casos que requieran sanciones disciplinarias.

La cultura de integridad se consolida además a través de reuniones mensuales del **Comité de Compliance**, en las cuales se revisan procesos, se auditan relaciones con terceros y se refuerza el compromiso ético en todas las actividades.

Asimismo, **nuestros socios comerciales firman contratos que incluyen cláusulas anticorrupción y de cumplimiento ético** antes de iniciar cualquier relación con Werfen.

También participamos en **auditorías** para asegurar el cumplimiento. Estas acciones reafirman que la ética no es solo un documento normativo, sino un valor práctico y cotidiano.



Gestión de riesgos y continuidad del negocio

GRI 2-25

La **gestión de riesgos** es otro pilar esencial para asegurar la operación eficiente, segura y sostenible de **Werfen**. Nuestro sistema de gestión, establece un proceso riguroso, estructurado y periódico para **identificar, evaluar, gestionar y monitorear** los riesgos que puedan afectar el desempeño organizacional y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

¿Cómo gestionamos los riesgos?

El proceso inicia con la identificación de riesgos mediante metodologías como:

- **Análisis de Contexto Organizacional y FODA:**
Permite detectar amenazas y oportunidades.
- **Análisis de modos de fallo y efecto (FMEA):**
Profundiza en posibles fallos en procesos críticos.
- **Matrices de riesgo en calidad, seguridad y medioambiente:**
Fortaleciendo una visión integral.

Una vez identificados, los riesgos se priorizan según **su severidad y probabilidad de ocurrencia**, lo que permite asignar recursos de manera efectiva y diseñar **planes de mitigación**. Todos los análisis se revisan **al menos una vez al año** como parte del ciclo de revisión de procesos de la organización, con participación de los líderes de cada área de la organización y del Gerente de Calidad.

Participación de grupos de interés

GRI 2-29

El proceso involucra activamente a **colaboradores, proveedores y clientes**, mediante consultas, encuestas como VOC (Voice of Customer), WeListen ó Werfen Voices y reuniones que aportan información clave sobre riesgos emergentes y controles existentes. Este enfoque fomenta una **cultura de prevención y de mejora continua**.

Herramientas e iniciativas destacadas

- **Proyecto Kronos**
Reducción de envíos a clientes, disminuyendo la huella logística.
- **MyOrders:**
Servicio que permite a nuestros clientes procesar y administrar sus pedidos de forma sencilla, manteniendo la confidencialidad y accesibilidad 24/7.
- **Bee Track:**
Plataforma de gestión logística y trazabilidad de entregas en última milla, brindando visibilidad en tiempo real de los envíos a cliente.
- **Qliksense:**
Para el monitoreo de indicadores de atención a cliente, gestión de quejas y visualización de indicadores de incidencias internas.
- **Gestión responsable de residuos:**
Programas como **Sustentapack, R-Cool**, campaña “Adios a los desechables” y promoción de la economía circular.

■ Certificaciones ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001:

Que refuerzan nuestro compromiso con la calidad, el medio ambiente y en salud ocupacional.

■ Indicadores de eficiencia y efectividad:

Utilizados para evaluar periódicamente las acciones implementadas.

Plan de continuidad del negocio

Contamos con un sistema robusto de **continuidad operativa**, diseñado para garantizar la prestación de servicios críticos en escenarios de crisis. Este sistema incluye un **Plan de Recuperación ante Desastres (Recovery Disaster Plan)**, que permite responder de manera rápida y coordinada ante eventos como:

- Desastres naturales
- Fallas tecnológicas
- Emergencias sanitarias

El plan contempla acciones para mantener activos los procesos esenciales, como **almacenamiento, distribución y atención a clientes**, minimizando el impacto y preservando la confianza de nuestros pacientes y socios. Este plan se **actualiza regularmente**, en consonancia con estándares internacionales y las mejores prácticas de gestión de riesgos.

Privacidad de datos

GRI 3-3, 418-1

En **Werfen**, la **protección de datos personales** es más que una obligación legal: es un compromiso central que define nuestra forma de operar.

La confianza de nuestros clientes y socios se construye sobre principios de **confidencialidad, integridad y seguridad**, y está respaldada por un sistema de gestión certificado bajo **ISO 27001**, así como por el cumplimiento estricto de la **Ley Federal de Protección de Datos Personales**.

La **transformación digital** ha sido clave en esta estrategia. La implementación de tecnologías como las **firmas digitales en SAP** ha permitido reducir significativamente el uso de papel, contribuyendo también a nuestras metas ambientales.

En 2023, enfrentamos un evento de vulnerabilidad en la infraestructura digital de un cliente —generada por deficiencias en sus protocolos internos— que resultó en la **encriptación de la mayoría de sus datos**.

Este incidente reforzó la importancia de contar con defensas más sólidas. En respuesta, durante 2022-2023, lanzamos un proyecto dentro del marco de **Transformando Werfen**, enfocado en fortalecer nuestras arquitecturas de protección.

Como resultado, implementamos una **herramienta de monitoreo en tiempo real de tráfico y latencia de datos**, capaz de detectar intentos de encriptación no autorizada. Esta innovación ha incrementado significativamente nuestra capacidad de prevención y respuesta.

Confianza digital como valor estratégico

Este enfoque proactivo en materia de ciberseguridad ha demostrado que **la confianza en la gestión de la información en Werfen** es una prioridad estratégica. Sabemos que proteger los datos no solo fortalece nuestra reputación, sino que también promueve un entorno de trabajo transparente, seguro y confiable.

La participación activa de nuestros grupos de interés —especialmente en procesos de auditoría y licitación— ha sido esencial para mantener **los más altos estándares de protección de datos**, en un contexto cada vez más digital, regulado y competitivo.

En definitiva, la gestión de la privacidad en **México** es una historia en evolución: una combinación de innovación, capacitación y vigilancia continua que permite construir un ecosistema seguro, confiable y ético para todos quienes confían en nosotros.



Cadena de valor y desarrollo de proveedores

GRI 2-6, 204-1, 414-2, 308-2

En **Werfen**, estamos convencidos de que el éxito de nuestra misión —brindar diagnósticos especializados que mejoran la vida de los pacientes— depende en gran medida de las alianzas que construimos con nuestros proveedores. La relación que establecemos con ellos va más allá de un proceso de evaluación: es un camino conjunto hacia la excelencia, donde todos crecemos, aprendemos y mejoramos cada día.

Nuestra gestión de proveedores es clave para nuestra operación: aproximadamente **el 90 % de nuestras actividades están directamente vinculadas a ellos**. Actualmente trabajamos con **15 proveedores considerados críticos**, aquellos que suministran productos y/o servicios esenciales necesarios para garantizar la calidad, la seguridad y la innovación en nuestras operaciones..

Cada área evalúa periódicamente su desempeño. Cuando un proveedor no alcanza los estándares establecidos, se solicitan **acciones correctivas y preventivas**; si las calificaciones bajas se repiten en más de dos ocasiones, se realizan **auditorías integrales** para comprender sus desafíos y reforzar su desempeño. Este enfoque nos permite construir relaciones basadas en **la confianza, transparencia y mejora continua**, favoreciendo la innovación y el crecimiento conjunto.

Además, en 2024 mantuvimos un historial de pagos puntuales y fomentamos el desarrollo local:

El 87 % de nuestros proveedores son nacionales, lo cual refuerza la colaboración de largo plazo. La clave está en tratarlos como socios estratégicos, comprometidos con la calidad y la sostenibilidad.

Sostenibilidad en la cadena de suministro

En 2024, iniciamos un nuevo capítulo al promover que **todos nuestros proveedores**, no solo los críticos, se alineen con nuestras políticas globales de sostenibilidad. El objetivo es fortalecer la cadena desde su base, impulsando **prácticas responsables en aspectos sociales, ambientales y éticos**.

A través de **evaluaciones, alianzas y mecanismos de capacitación**, buscamos integrar estos valores en el día a día de nuestras relaciones comerciales. Queremos que esta colaboración contribuya a:

- ▲ Reducir nuestra huella de carbono
- ▲ Gestionar de forma más eficiente los residuos
- ▲ Generar impacto social positivo en las comunidades donde operamos

Nuestro objetivo es claro: **crecer junto con nuestros proveedores**, asegurando no solo la calidad, sino también la construcción de un entorno más sustentable, en el que el bienestar del paciente sea siempre la prioridad.



Marketing Responsable

GRI 3-3, 417-1, 417-3, 2-25

En **Werfen**, comprendemos que un marketing ético y transparente es esencial para generar confianza entre **los profesionales de la salud, autoridades, instituciones médicas y pacientes**.

Por ello, todas nuestras campañas y materiales de comunicación se desarrollan bajo **estrictos estándares de veracidad, evidencia científica y responsabilidad**, generando mayormente materiales digitales enfatizando nuestro compromiso con el planeta.

Evitamos conscientemente cualquier tipo de exageración o mensaje que pueda inducir al error. Nuestro compromiso es ofrecer **información clara, precisa y basada en evidencia clínica**, priorizando siempre la integridad.

Promovemos productos y soluciones que generan impacto positivo en el sistema de salud, destacando **su calidad, costo-efectividad y su contribución a la optimización de recursos**.

Werfen cuenta con soluciones especializadas que han demostrado reducir los tiempos de diagnóstico, mejorar la atención al paciente y optimizar el tiempo de los profesionales de la salud.

Contamos con **mecanismos internos rigurosos de aprobación** para toda campaña publicitaria, alineados con normativas locales e internacionales. Esto no solo protege nuestra reputación, sino que refuerza la confianza del sistema de salud y autoridades competentes en nuestra marca y productos.

Hasta la fecha, **no se ha registrado ningún incumplimiento** en nuestras prácticas de marketing, reflejo de nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad.

El principal desafío es **mantener la coherencia en todos los canales** y seguir elevando los estándares de ética y comunicación. Nuestra visión es **acompañar la transformación del ecosistema de salud, mejorando la excelencia clínica y la eficiencia operativa**.



Salud y seguridad de los clientes

GRI 3-3, 416-1, 416-2

La salud y seguridad de nuestros clientes constituyen el eje central de nuestra gestión. Como parte de un grupo global especializado en dispositivos médicos IVD (*In vitro diagnostic*), nuestro compromiso es ofrecer **productos seguros, efectivos y confiables**, en cumplimiento con las más estrictas regulaciones internacionales y nacionales.

Desde la llegada a México de nuestros productos, la organización cuenta con infraestructura, recursos humanos y protocolos normativos que aseguran su correcto manejo, almacenamiento, distribución, uso y disposición final. Cada producto está diseñado y certificado conforme a estándares que minimizan cualquier impacto negativo en la salud y el medio ambiente.

Reconocemos los riesgos inherentes a nuestras actividades, como **la generación de residuos, emisiones, uso de recursos naturales y riesgos asociados a nuestra operación**. Para gestionarlos, contamos con un **Sistema de Gestión Integral** que monitorea continuamente nuestro contexto operativo, apoya la planificación con **análisis FODA** y permite la implementación de **controles de cambio proactivos**.

Ante cualquier incidencia —queja o problema de producto— activamos procedimientos estructurados como:

- ▶ Gestión de quejas e incidencias
 - ▶ Sistema CAPA (acciones correctivas y preventivas)
- Cada caso se documenta, investiga y resuelve con enfoque en **mejora continua y transparencia**. Además, realizamos:
- ▶ Monitoreo mensual de KPIs de proceso
 - ▶ Auditorías internas
 - ▶ Análisis de tendencias
 - ▶ Encuestas a Clientes como VOC – Voice of Customer, WeListen y Nice2meetyou

Los hallazgos generan planes CAPA específicos para preservar la calidad y seguridad de nuestros productos y servicios.

Hasta la fecha, no hemos tenido incumplimientos regulatorios ni violaciones a códigos voluntarios relacionados con la salud y seguridad de nuestros clientes.

Esto demuestra que, con un esfuerzo sostenido, es posible mantener **altos estándares de calidad, protección y confianza**.



ODS que se abordan en el capítulo

- | | | | |
|--|--|-------------------------------|--|
| 3 SALUD Y BIENESTAR | 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD | 5 IGUALDAD DE GÉNERO | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO |
| 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES | 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES | 13 ACCIÓN POR EL CLIMA | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS |

Personas

Gestión y desarrollo de talento

Modelo de gestión de personas

GRI 2-7, 2-24, 401-1

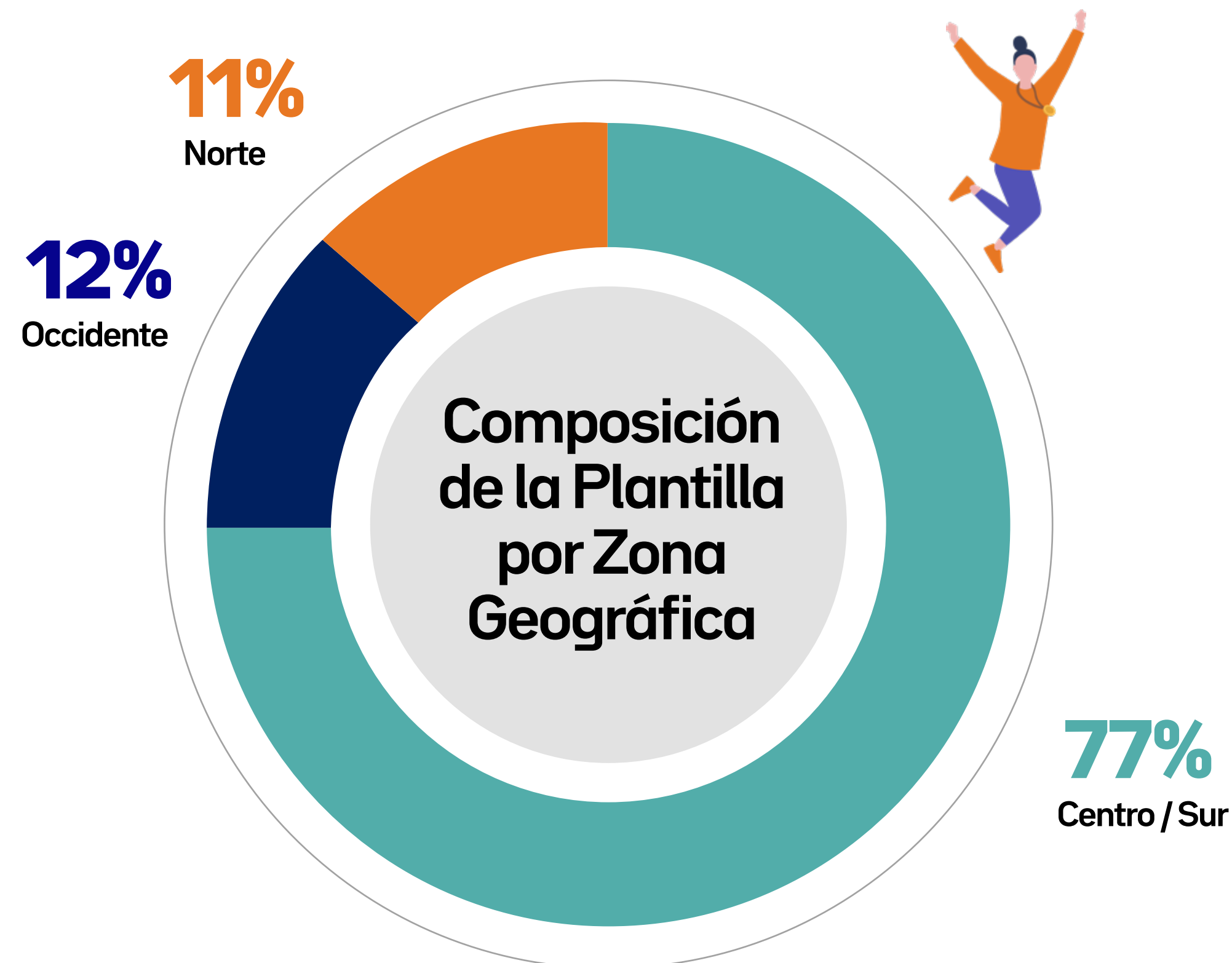
En **Werfen**, reconocemos que nuestro mayor activo son las personas que integran nuestra fuerza laboral. Su **bienestar, inclusión y desarrollo** son esenciales para fomentar un entorno donde **la excelencia y la innovación prosperan**.

Nos mueve un propósito compartido: transformar la salud mediante **soluciones innovadoras y especializadas**. Nuestra gestión **se fundamenta en el Reglamento Interior de Trabajo, políticas y demás procedimientos internos**, que subraya nuestro compromiso con condiciones de empleo justas y equitativas.

Gracias a este marco, promovemos un **ambiente laboral saludable, respetuoso y diverso**, que no solo protege a cada colaborador, sino que también fortalece la historia de éxito que construimos en conjunto.

Contamos con un equipo de **213 colaboradores**, quienes día tras día aportan su talento, compromiso y pasión para cumplir nuestro propósito.

Su diversidad de habilidades, experiencias y perspectivas enriquece nuestra cultura e impulsa nuestra capacidad de innovar. Cada uno es pieza clave en la construcción de una organización **más fuerte, inclusiva y comprometida**.



Estabilidad y retención del talento

Como parte de nuestro enfoque para mantener un equipo estable y motivado, el análisis de **la rotación laboral** se ha convertido en un indicador clave de nuestra cultura organizacional.

En 2024, redujimos la tasa de rotación al 2.9%, desde un 10% en 2023.

Una mejora significativa atribuible a nuestras políticas de retención, desarrollo y cuidado, diseñadas para mantener a los colaboradores motivados y alineados con nuestro propósito.

Clima organizacional

Creemos que una **cultura organizacional sólida**, que refleje nuestros valores, es la base del éxito. Nuestro compromiso con un ambiente donde prevalecen **la inclusión, la colaboración y el bienestar** queda validado en los reconocimientos que hemos obtenido.

- ▶ Obtuvimos el distintivo **Top Companies**, otorgado tras una evaluación rigurosa que analiza las conductas, perfiles y habilidades que definen una cultura empresarial poderosa.
- ▶ Durante 2024 fuimos reconocidos en **el lugar 138 del ranking Super Empresas para Mujeres Top Companies** lo que demuestra nuestro compromiso por impulsar la equidad de género y el empoderamiento de nuestras colaboradoras.
- ▶ En Great Place to Work (GPTW), alcanzamos la **posición 56 en la categoría de 50 a 500 colaboradores multinacionales en 2024**, consolidándonos como uno de **los mejores lugares para trabajar en México**.

Estos reconocimientos reflejan nuestro compromiso continuo por vivir nuestros valores todos los días, fortaleciendo el talento y promoviendo un liderazgo **más inclusivo y motivador**.

Prestaciones y beneficios

GRI 401-2, 401-3

En Werfen, entendemos que el bienestar de nuestros colaboradores **trasciende sus funciones diarias**. Por ello, nuestros beneficios están diseñados para **acompañarlos en cada etapa de su vida**, promoviendo un equilibrio que enriquece la satisfacción, productividad y lealtad.



Principales beneficios:

- ▶ **Seguros integrales** de vida y gastos médicos mayores y menores, para proteger a nuestros colaboradores y sus familias en momentos críticos.
- ▶ **Asistencia para el cuidado de la salud**, que incluye médico laboral, servicio de enfermería, cobertura dental y Programa de Asistencia al Empleado, que consiste en asistencia psicológica, nutricional, financiera, contable, legal y veterinaria.
- ▶ **Permisos parentales ampliados**: 120 días de maternidad y 4 semanas de paternidad, 6 semanas por adopción y ajuste de la jornada en periodo de lactancia y 8 semanas para casos especiales como discapacidad u hospitalización del recién nacido.
- ▶ **Planes de pensiones sólidos**, para respaldar la tranquilidad económica en la jubilación.

Todos los colaboradores que solicitaron un permiso parental lo recibieron y regresaron, fortaleciendo la confianza y el apoyo mutuo en nuestra cultura.

- ▶ **Otros beneficios destacados**: esquemas de teletrabajo e híbrido, vales de despensa y restaurante, subsidio de comedor CDS (*Centro de Distribución*) al 100%, fondo de ahorro, incentivos navideños, días adicionales de descanso, aguinaldo de 30 días y programas de capacitación profesional continua e idiomas.

El 100% de nuestros colaboradores cuenta con prima vacacional, reconocimientos por antigüedad, plataforma de idiomas y apoyo extraordinario para atención médica, lo que demuestra nuestro compromiso con el bienestar integral y el desarrollo profesional.

Formación y capacitación

GRI 404-1, 404-2

Contamos con un sistema estructurado y estratégico para **la formación y el desarrollo de talento**.

Sistema de Gestión para la Capacitación
La Política de Capacitación Profesional regula el acceso a programas de hasta 12 meses, diseñados para ser ágiles, pertinentes y alineados al negocio.

Consideramos la capacitación **una inversión en el talento interno**, e impulsamos a nuestros colaboradores a ser los dueños de su desarrollo mientras Werfen los apoya en cada paso de su plan de desarrollo.

En 2024, alcanzamos un promedio de 190 horas de capacitación en diferentes skills por colaborador.

Programa Educativo Werfen
Apoyamos la educación formal —maestrías, posgrados y otras formaciones— como pilares del desarrollo profesional. Este programa refuerza **la retención, la motivación y las oportunidades de desarrollo de nuestros colaboradores**.

Iniciativas clave:

- ▶ **Catálogos de competencias** para fortalecer habilidades, competencias y conocimientos.v
- ▶ **Leadership Path**, un programa de liderazgo para desarrollar líderes transformacionales.
- ▶ **Capacitación continua** en **habilidades técnicas, blandas, innovación y mejora continua**, facilitada por plataformas digitales como WeLearn.

Basamos la formación **en diagnósticos de competencias**, lo que permite medir brechas y asegurar impacto tangible en desempeño y contribución al negocio.

Evaluación de desempeño

GRI 404-3

Nuestro modelo por **objetivos** mide resultados claros y alineados a la estrategia organizacional, promoviendo una cultura de **responsabilidad, transparencia y reconocimiento**.

Gracias a este proceso, **el 100 % del personal** recibe evaluaciones periódicas que pueden traducirse en compensaciones acordes a sus logros y aportaciones.

Salud y seguridad de los colaboradores

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8

Proteger la integridad física y emocional de nuestra fuerza laboral es esencial para fortalecer nuestro compromiso con nuestra cultura de seguridad en el lugar de trabajo.

Estamos certificados en ISO 45001:2018

Marco normativo y certificación
Contamos con una **Política de Trabajo Seguro y Saludable**, alineada con la Ley Federal del Trabajo y normas oficiales mexicanas, y contamos con certificación **ISO 45001:2018**.

Identificación de riesgos
Utilizamos matrices de riesgo e IPERC para identificar y evaluar peligros en todas nuestras operaciones e instalaciones, incluidos Corporativo Antara y centro de distribución.

Prevención, respuesta y aprendizaje
Contamos con protocolos para emergencias de salud y seguridad en campo, trabajo en alturas, manejo de sustancias químicas y otros riesgos. Investigamos cada incidente con transparencia, aprendiendo y mejorando continuamente nuestros controles.

Formación y cultura preventiva
Promovemos la capacitación constante en seguridad patrimonial, ocupacional y prevención de riesgos psicosociales, y fomentamos la participación en comités, simulacros, brigadas y canales de comunicación.

Bienestar integral y monitoreo
Facilitamos acceso a servicio médico y enfermería, campañas de vacunación, revisiones especializadas y semanas EHS (Environment, Health and Safety). Medimos indicadores como tasa de accidentes y ausentismo, lo que nos permitió mantener una tasa muy baja en 2024.

Cada incidente se convierte en una **oportunidad de mejora**, reforzada por campañas de sensibilización. Nuestro compromiso es avanzar hacia un entorno sin accidentes, donde la salud emocional y física de todos sea una prioridad permanente.



Diversidad, Equidad e Inclusión

GRI 3-3, 405-1, 2-26

En **Werfen**, la **diversidad, equidad e inclusión (DEI)** no solo son principios alineados con nuestra visión global, sino **pilares estratégicos** que fortalecen nuestra cultura organizacional y garantizan el respeto irrestricto a los **derechos humanos**.

Creemos firmemente que un entorno laboral inclusivo y respetuoso **estimula la innovación, la creatividad y el compromiso**, consolidando una cultura que **valora las diferencias y promueve la igualdad de oportunidades** para todas las personas.

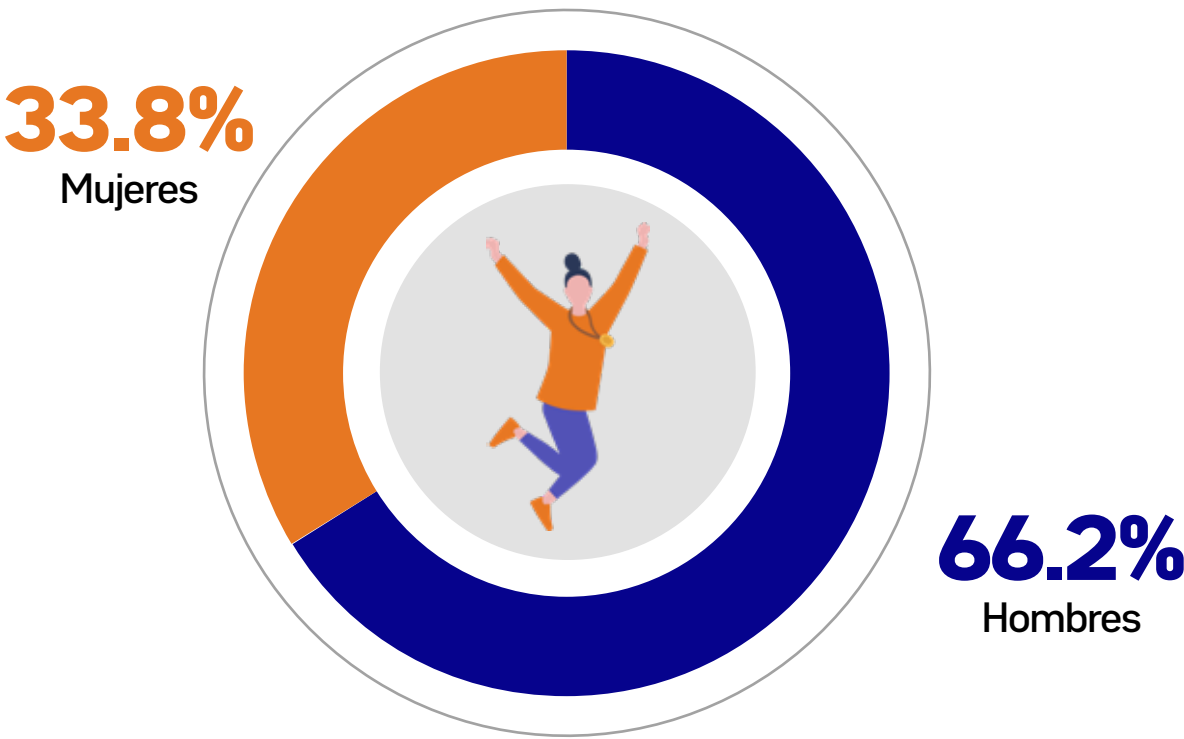
Desde nuestros procesos de **atracción y reclutamiento**, trabajamos activamente para atraer talento diverso y garantizar un **equilibrio en nuestra plantilla**, ofreciendo condiciones equitativas desde el primer contacto con los candidatos.

Actualmente, la composición de nuestro equipo en:

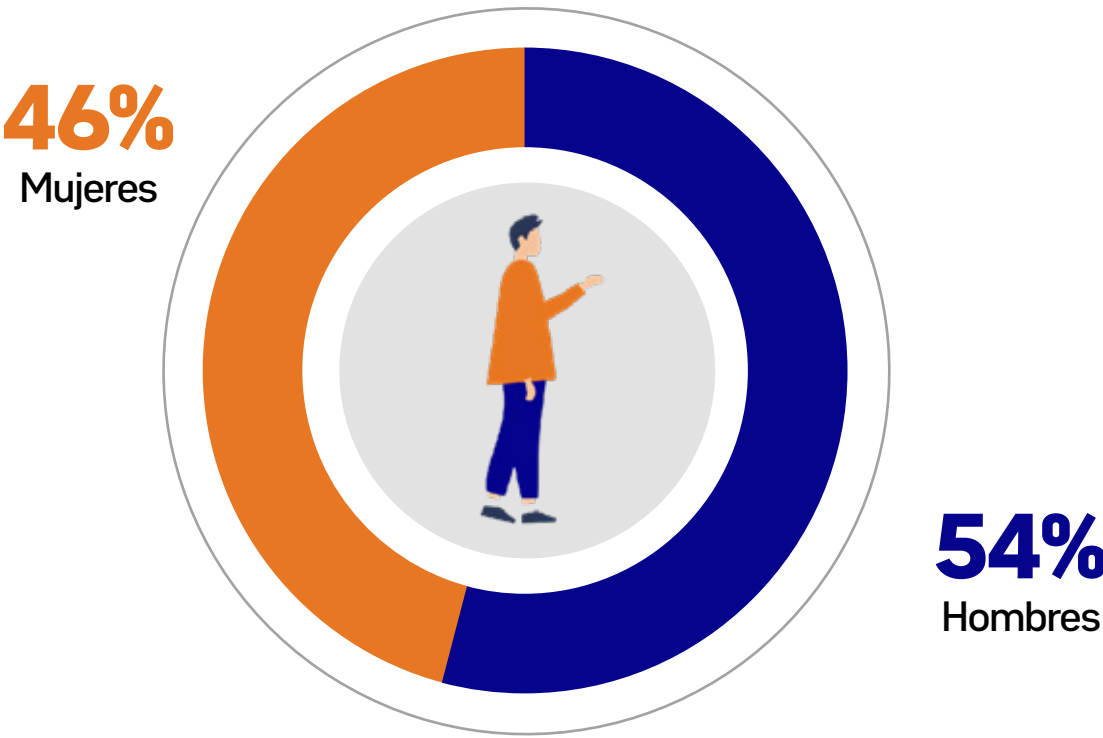
Actualmente la composición de nuestro equipo en México refleja un **66.2% de hombres y 33.8% de mujeres**, alcanzando **46% de participación femenina en niveles gerenciales y 50% en posiciones de liderazgo en la organización.**

Este hito, demuestra nuestro compromiso real con la **equidad de género** en todos los niveles de la organización.

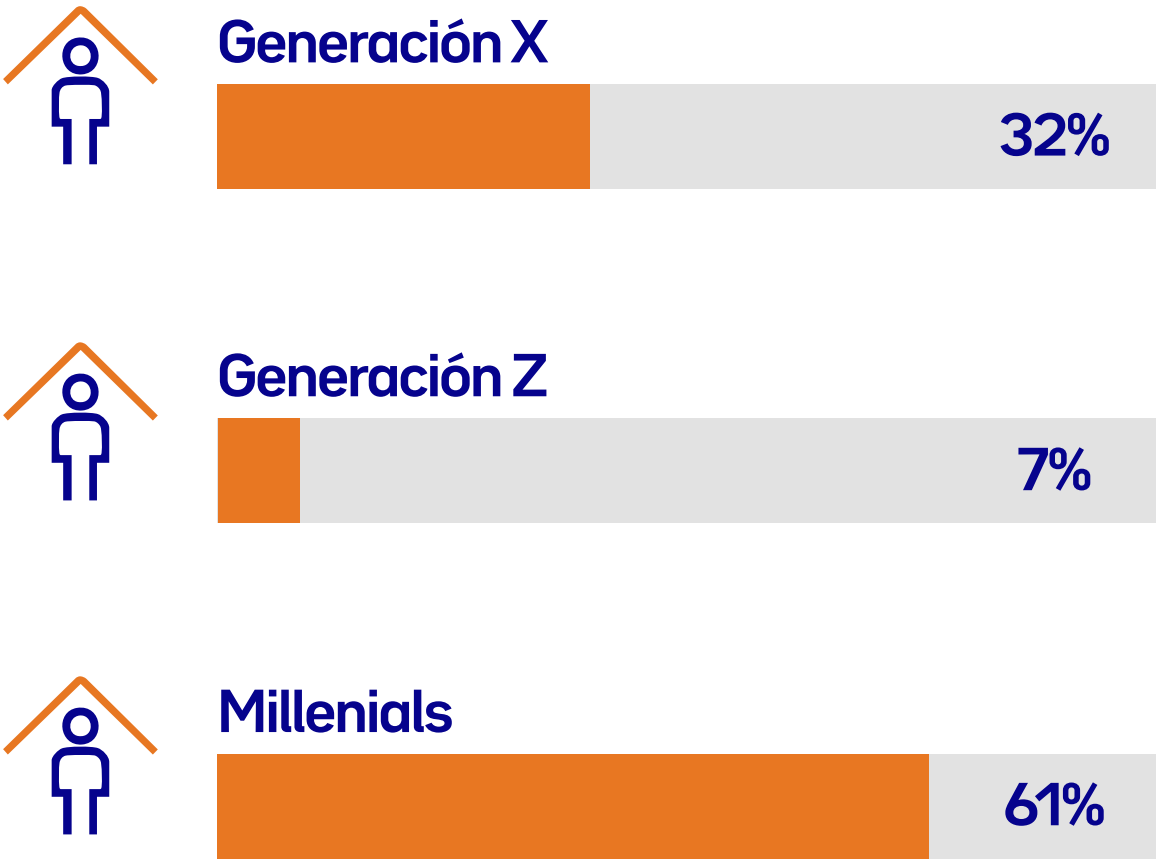
Composición de la plantilla por género



Porcentaje de representación por género en puestos gerenciales



Composición por generación



Además, contamos con **una representación generacional diversa**, que enriquece nuestro entorno laboral al aportar distintas **perspectivas, experiencias y estilos de trabajo**, favoreciendo la adaptabilidad y el crecimiento sostenido de la organización.



Derechos Humanos como base de nuestra cultura

En línea con nuestras políticas de sostenibilidad, en la organización promovemos activamente dos derechos humanos fundamentales:

- ▶ La libertad de expresión
- ▶ La igualdad de género e identidad

La libertad de expresión es promovida mediante un entorno en el que todos los colaboradores pueden compartir ideas, perspectivas y opiniones con respeto, sin temor a represalias o censura, y siempre dentro de límites éticos y legales.

Este enfoque fortalece un **diálogo abierto** que mejora continuamente nuestra cultura organizacional.

Asimismo, fomentamos un entorno laboral libre de discriminación, violencia o acoso por identidad o expresión de género. **La equidad y el respeto a la identidad de cada persona** son principios innegociables.

Nuestras políticas internas aseguran un trato digno y equitativo, promoviendo medidas preventivas y correctivas para garantizar un ambiente laboral seguro y justo.

Nuestro enfoque de futuro en DEI

El fortalecimiento de **la diversidad y la inclusión** comienza desde nuestros procesos de selección, con acciones para eliminar sesgos inconscientes y remover barreras que limiten la igualdad de oportunidades.

Mirando hacia los próximos años, nuestro enfoque se centra en **profundizar estas iniciativas**, construyendo una cultura organizacional basada en el **respeto, la empatía y la colaboración**, y alineada con los más altos estándares internacionales de derechos humanos y responsabilidad social.



Mujeres que inspiran

Uno de los programas más transformadores en nuestro compromiso con la equidad de género es **Mujeres que Inspiran**, una iniciativa emblemática que ha permitido **empoderar a nuestras colaboradoras** mediante espacios para compartir sus historias de liderazgo, innovación y superación profesional.



En 2024, se realizaron tres paneles de este programa, con la participación de aproximadamente 70% de nuestras colaboradoras.

Estos encuentros se diseñaron para **transmitir mensajes de empoderamiento femenino**, destacando el impacto de mujeres líderes dentro y fuera de la organización.

Cada panel forma parte de una estrategia integral para **fortalecer la confianza, visibilizar el talento interno e impulsar el liderazgo femenino**, inspirando a más mujeres a asumir nuevos retos y desarrollar sus carreras profesionales dentro de Werfen.

Este programa ha demostrado que las **historias de resiliencia, éxito y liderazgo** no solo transforman perspectivas, sino que también consolidan nuestro compromiso con **la igualdad de oportunidades**.

El impacto tangible de estas historias ha enriquecido nuestra cultura organizacional y ha impulsado un cambio positivo hacia entornos más **inclusivos y equitativos**.

Impacto Social

El paciente en el centro

En **Werfen**, entendemos que cada una de nuestras acciones tiene un impacto real en la vida de los pacientes.

Desde la comercialización de **soluciones diagnósticas innovadoras**, hasta el fortalecimiento de sistemas de salud, nuestro trabajo contribuye a **salvar vidas, reducir desigualdades en el acceso a la salud y fortalecer la atención médica en comunidades vulnerables**.

Gracias a diagnósticos **precisos, confiables y oportunos**, facilitamos **la detección temprana de enfermedades**, lo que permite **intervenciones médicas más efectivas** y mejora significativamente el pronóstico de los pacientes.

Nuestra visión de impacto social se multiplica cuando combinamos **la innovación tecnológica con la educación y colaboración** de los actores clave del ecosistema de salud.



Diagnóstico que transforma Werfen en Chihuahua

GRI 413-1, 203-1, 203-2

En Werfen, creemos que la tecnología diagnóstica es clave para una atención médica más eficiente, especialmente en **contextos vulnerables**.

Un ejemplo concreto de esto fue la donación de pruebas diagnósticas para la detección de tuberculosis en Secretaría de Salud de Chihuahua.

Donativo Werfen \$385 k

Este proyecto, liderado por nuestro equipo de ventas de la región norte, demostró cómo una **gestión coordinada** y el compromiso profesional pueden generar un **impacto sanitario inmediato: reducción en los tiempos de espera, mayor eficiencia clínica y acceso mejorado al diagnóstico**.

Así, un recurso estratégico se convierte en una herramienta **para salvar vidas** y hacer sinergia con la red de salud pública.

Educar para diagnosticar, **transformar para salvar vidas**

En México, nuestra estrategia de impacto social gira en torno a la **educación continua y el fortalecimiento del ecosistema de salud**. A través de **capacitaciones técnicas y científicas**, trabajamos con médicos, laboratoristas, instituciones públicas y privadas para **eleva el estándar de práctica clínica y diagnóstico especializado**.

Nuestros pilares de acción incluyen:

- ▶ **Reto a los paradigmas de atención:** culturales, técnicos, clínicos o de recursos, para que los programas puedan generar cambios de fondo.
- ▶ **Vinculación multidisciplinaria:** desde la patología del paciente y no desde el producto, con los interlocutores que participan del diagnóstico del paciente generando una conversación que hoy no necesariamente existe o no es eficiente.
- ▶ **Recursos pedagógicos:** diversos para co-crear programas que atienden la audiencia, lugar y forma de entrega del conocimiento necesario.

Gracias a **alianzas estratégicas** con colegios médicos, universidades, sociedades científicas y organismos gubernamentales, esta estrategia se ha consolidado como **un motor de cambio en la salud pública mexicana**.



Unidades de Negocio: Liderazgo con impacto

GRI 203-1, 203-2

Hemostasia

En 2024, esta unidad realizó una de las mayores inversiones en investigación de mercados y educación médica.

A partir de este estudio, se identificaron paradigmas clínicos y técnicos obsoletos, con lo cual se diseñó un programa que se implementará en 2025 para transformar la atención en casos de hemorragias y coagulación, con educación a profesionales de salud que les empoderen a través de alianzas estratégicas con el Tecnológico de Monterrey; de la entrega innovadora de mensajes clave para alcanzar a más médicos en zonas de poco alcance con IQVIA, así como programas hechos a la medida para instituciones de salud públicas y privadas para emergencias obstétricas y traumatológicas.

Como ejemplo de esto último, lanzaremos programas educativos con el objetivo de mejorar el entorno y contextos de pacientes altamente vulnerables, como el programa **“Impulsando el empleo de soluciones de diagnóstico en salud materna, neonatal y de coagulación”**, enfocado en reducir la mortalidad materno infantil, empoderar al personal médico y de laboratorio, y con ello transformar la práctica clínica a través del uso estratégico de tecnologías diagnósticas.

Cuidado Agudo

Con un fuerte enfoque en **innovación y capacitación**, esta unidad ha expandido el acceso de tecnologías como gasometría, incrementando la adopción de la cooximetría elevando el nivel de práctica en cuidados críticos.

Además, con la expansión de la **Tromboelastometría**, ha impactado de manera significativa **la toma de decisión médica para reducir el uso de sangre en procedimientos de trasplante**, ginecobstetricia o trauma, evitando complicaciones asociadas a la práctica de la transfusión.



Estas herramientas permiten **diagnósticos en minutos**, cruciales para **salvar vidas** en contextos críticos. Además, las campañas de sensibilización con sociedades médicas, hospitales y personal clínico han mejorado **eficiencia, tiempos de atención y costos médicos**.

Autoinmunidad

Esta unidad ha liderado un crecimiento notable en impacto social y ventas en el continente.

Con programas educativos anuales se capacita a médicos para diagnosticar de forma más rápida y certera enfermedades autoinmunes, **que tardan en promedio 8 años en ser detectadas en el sistema de salud**.

Adicionalmente, la unidad de negocios de Autoinmunidad además de fomentar los espacios educativos con sociedades médicas mediante sus sesiones mensuales, parte de la visión es contribuir a la transformación de las instituciones para reducir la complejidad de una de las áreas de la salud que presenta más retos para el laboratorio y el área médica, generando más capacidades de análisis, procesamiento y velocidad de resultados, cercanas al paciente.

Agentes Infecciosos y Diagnóstico Rápido

Esta unidad desempeña un rol crucial en la detección de enfermedades como **VIH, hepatitis, tuberculosis** y síndromes relacionados.

Sus **pruebas rápidas, confiables y disponibles en menos de 40 minutos** permiten una **identificación temprana**, reduciendo la propagación de enfermedades y optimizando los recursos del sistema de salud.

Gracias a colaboraciones con **CENSIDA, SSA, universidades y organizaciones internacionales**, esta unidad fortalece la prevención, el diagnóstico y la respuesta ante amenazas de salud pública.

Voluntariado Corporativo: Compromiso que transforma realidades

GRI 413-1, 203-1, 203-2, 2-9

En **Werfen**, concebimos el voluntariado corporativo no solo como una acción solidaria, sino como una **estrategia de impacto social alineada con nuestra cultura empresarial, nuestros valores éticos y nuestro compromiso con el bienestar colectivo.**

Desde **2023**, formalizamos nuestro **Comité de Voluntariado**, integrado por un equipo multidisciplinario de colaboradores voluntarios altamente comprometidos con identificar necesidades sociales prioritarias y articular respuestas eficaces junto a organizaciones de la sociedad civil, comunidades locales y autoridades.

Este enfoque nos permite generar **proyectos con resultados tangibles, medibles y sostenibles**, fortaleciendo **la participación del talento** interno y fomentando una cultura de **responsabilidad compartida y propósito corporativo.**

A continuación, te compartimos **las actividades anuales de Werfen y su Comité de Voluntarios:**

Actividades anuales Werfen y su Comité de Voluntarios



Principales acciones y su impacto transformador

Donación de pruebas diagnósticas en comunidades de escasos recursos:

Impacto directo en salud pública y equidad en el acceso al diagnóstico.

Gracias a alianzas con instituciones, organizaciones civiles, canalizamos **donaciones estratégicas de pruebas diagnósticas de alta especialidad** hacia comunidades marginadas con acceso limitado a servicios médicos.

Estas pruebas permiten **la detección temprana de enfermedades infecciosas y crónicas**, contribuyendo a:

- ▶ Reducir tiempos de diagnóstico y tratamiento en zonas vulnerables.
- ▶ Evitar complicaciones clínicas y costos médicos innecesarios.
- ▶ Cerrar brechas en el acceso a servicios de salud esenciales, impulsando la equidad.

Esta acción refleja el poder de nuestra tecnología para **salvar vidas más allá del entorno clínico tradicional**.



Restauración de infraestructura educativa en comunidades vulnerables:

Rehabilitar espacios para construir futuros con dignidad.

En colaboración con autoridades locales y voluntarios de Werfen, realizamos **intervenciones en escuelas rurales y zonas de alta marginación**, enfocadas en:

- ▶ Rehabilitación de aulas y espacios recreativos.
- ▶ Donación de mobiliario, material escolar y equipo básico.
- ▶ Pintura, mantenimiento y adecuación segura de instalaciones.

Estas acciones mejoran las condiciones en las que niñas, niños y adolescentes **aprenden, crecen y sueñan**, reafirmando nuestro compromiso con **el desarrollo social a través de la educación con calidad y dignidad**. Al restaurar estos espacios, contribuimos a **reducir la deserción escolar** y fortalecer el tejido social desde sus bases.

Apoyos en especie a albergues, casas hogar y centros de retiro:

Solidaridad con quienes más lo necesitan: infancia, mujeres y adultos mayores.

El Comité de Voluntariado ha impulsado campañas de donación interna que canalizan recursos esenciales hacia instituciones que **brindan refugio, protección y atención integral** a grupos en situación de vulnerabilidad.

Estas acciones han incluido:

- ▶ Donación de alimentos no perecederos, artículos de higiene personal, útiles escolares, ropa, cobijas y juguetes.

- ▶ Actividades recreativas, talleres y jornadas de convivencia con las personas beneficiarias.

- ▶ Apoyo logístico y en especie a organizaciones que cuidan de mujeres en situación de violencia, niños sin cuidados parentales y adultos mayores en abandono.

Estas acciones no solo alivian necesidades inmediatas, sino que **humanizan nuestra cultura corporativa**, movilizando la empatía y el sentido de corresponsabilidad de nuestro equipo.

Campañas de reciclaje con causa social: Economía circular que genera salud y esperanza.

Nuestras campañas internas de reciclaje van más allá de la gestión ambiental. A través de **la recolección de materiales reciclables como PET** canalizándolos a **fundaciones que apoyan a pacientes con cáncer y enfermedades crónicas**.

Además, estas campañas promueven:

- ▶ Educación ambiental interna, con enfoque en consumo responsable.
- ▶ Reducción de la huella ecológica organizacional.
- ▶ Participación activa de los colaboradores en acciones con doble impacto: ambiental y social.

Esta iniciativa ha demostrado cómo **pequeñas acciones sostenidas generan grandes cambios**, transformando residuos en recursos para la vida.

El poder del voluntariado

El voluntariado en Werfen se ha convertido en una **fuerza movilizadora de cambio cultural**.

Más allá de sus impactos concretos, ha logrado fortalecer:

- **La cohesión interna** entre áreas y niveles jerárquicos.
- **El orgullo de pertenencia** a una empresa con propósito y compromiso con su entorno.
- **La formación de líderes sociales internos**, que inspiran y movilizan a sus equipos.

Cada jornada, cada entrega y cada historia compartida son parte de una transformación profunda que **trasciende lo corporativo para tocar vidas reales**.

Así, reafirmamos que en Werfen **no solo diagnosticamos enfermedades: también generamos bienestar, esperanza y comunidad**.





ODS que se abordan en el capítulo



Planeta

El Faro, Puerto Escondido, Oaxaca, México

Sistema de Gestión Ambiental

En **México**, nuestras operaciones de distribución representan un componente clave en el ecosistema de salud.

Reconocemos que cada movimiento operativo genera un impacto ambiental, por lo que gestionamos nuestras actividades con procesos controlados y responsables, enfocados en **minimizar nuestra huella ecológica**.

Cada entrega, cada gestión de residuos y cada uso de recursos está orientado hacia la sostenibilidad.

Contamos con un **Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001**, que nos permite **monitorear y gestionar proactivamente todos los aspectos ambientales** de nuestra operación, desde la logística y distribución, hasta el manejo de residuos y el uso racional de recursos.

Esta certificación refleja nuestro compromiso de **integrar prácticas sostenibles en toda la cadena de distribución**, promoviendo la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la adecuada gestión de residuos.

Emisiones

GRI 3-3, 305-1

En Werfen, comprendemos que nuestra **flotilla vehicular**, que incluye unidades de soporte técnico, ventas y distribución, genera aproximadamente **24,987 toneladas de CO² al año**.

Este dato refuerza nuestra responsabilidad de gestionar activamente nuestro impacto ambiental. Hemos implementado rigurosos controles internos, incluyendo **mantenimientos preventivos y actualizaciones periódicas de la flotilla**.

Un hito en 2024 fue **la incorporación de una unidad híbrida**, en línea con nuestro compromiso con tecnologías más limpias.

También hemos fortalecido nuestros procesos logísticos y promovido **la atención remota efectiva y eficiente hacia nuestros clientes y usuarios**, que en consecuencia de manera positiva ha permitido reducir desplazamientos derivados de la asistencia física.

En 2024 se integró una unidad híbrida a la operación, reforzando el compromiso con soluciones de movilidad sostenibles y tecnologías más limpias.



Werfen Verde: La calidad en la atención y su impacto en el medio ambiente

GRI 305-5

Werfen Verde es un proyecto desarrollado dentro de la plataforma Transformando Werfen, que busca medir y **reducir emisiones de CO² a través de eficiencia en la atención remota a nuestros clientes y usuarios**. Cada asesoría telefónica efectiva representa un desplazamiento evitado, favoreciendo la reducción de la huella de carbono de forma directa.



Emisiones evitadas (Toneladas CO²e)

Tipo de Emisión	2022	2023	2024
Emisiones evitadas terrestres	149.25	117.34	61.22
Emisiones evitadas aéreas	0.769	0.789	7,215
Total evitado	150.02	118.13	7,276.22

Gracias a nuestro **KPI de eficacia en asesorías telefónicas (EAT-Ing)**, en 2023 alcanzamos casi un 50% de gestiones efectivas, lo que contribuyó significativamente a esta reducción en desplazamientos.

A partir de ese logro, nos propusimos sostener niveles altos de efectividad: **un 48% en 2024 y un 49% en lo que va de 2025**, como parte de un enfoque de mejora continua. Este avance demuestra que **la innovación también se manifiesta en la optimización de procesos cotidianos**.

El impacto de **Werfen Verde** es tangible: hemos consolidado esta medición como referencia interna, demostrando que **la sostenibilidad no siempre requiere grandes inversiones, sino decisiones estratégicas en la gestión diaria**. Este modelo ya se proyecta para ser replicado a nivel **LATAM** y ha obtenido el reconocimiento como Buena Práctica por el Instituto de Fomento a la Calidad.

Energía

GRI 302-4

Aunque nuestras operaciones no implican un consumo energético elevado, **la eficiencia energética** es parte integral de nuestra estrategia.

Nuestras oficinas en **Antara** están ubicadas en un edificio con **certificación LEED**, que garantiza el uso de **fuentes de energía de bajo impacto** y sistemas optimizados.

En 2024, logramos una reducción del 9 % en consumo energético respecto al año base 2023 (equivalente a 7.28 MWh)

Mediante:

- ▶ Optimización de iluminación y climatización.
- ▶ Instalación de sensores de movimiento y luminarias de bajo consumo en el CEDIS y Oficina principal.
- ▶ Controles automáticos de energía.

Seguimos evaluando nuevas tecnologías para consolidar una cultura operativa sostenible.



Residuos y economía circular

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

La gestión responsable de residuos es un pilar de nuestra estrategia ambiental.

A pesar de que las actividades de distribución generan residuos, nos comprometemos a **reducir su volumen, maximizar su valor y asegurar su tratamiento adecuado**.

Logros destacados:



100%

del papel y cartón generado se recicla.



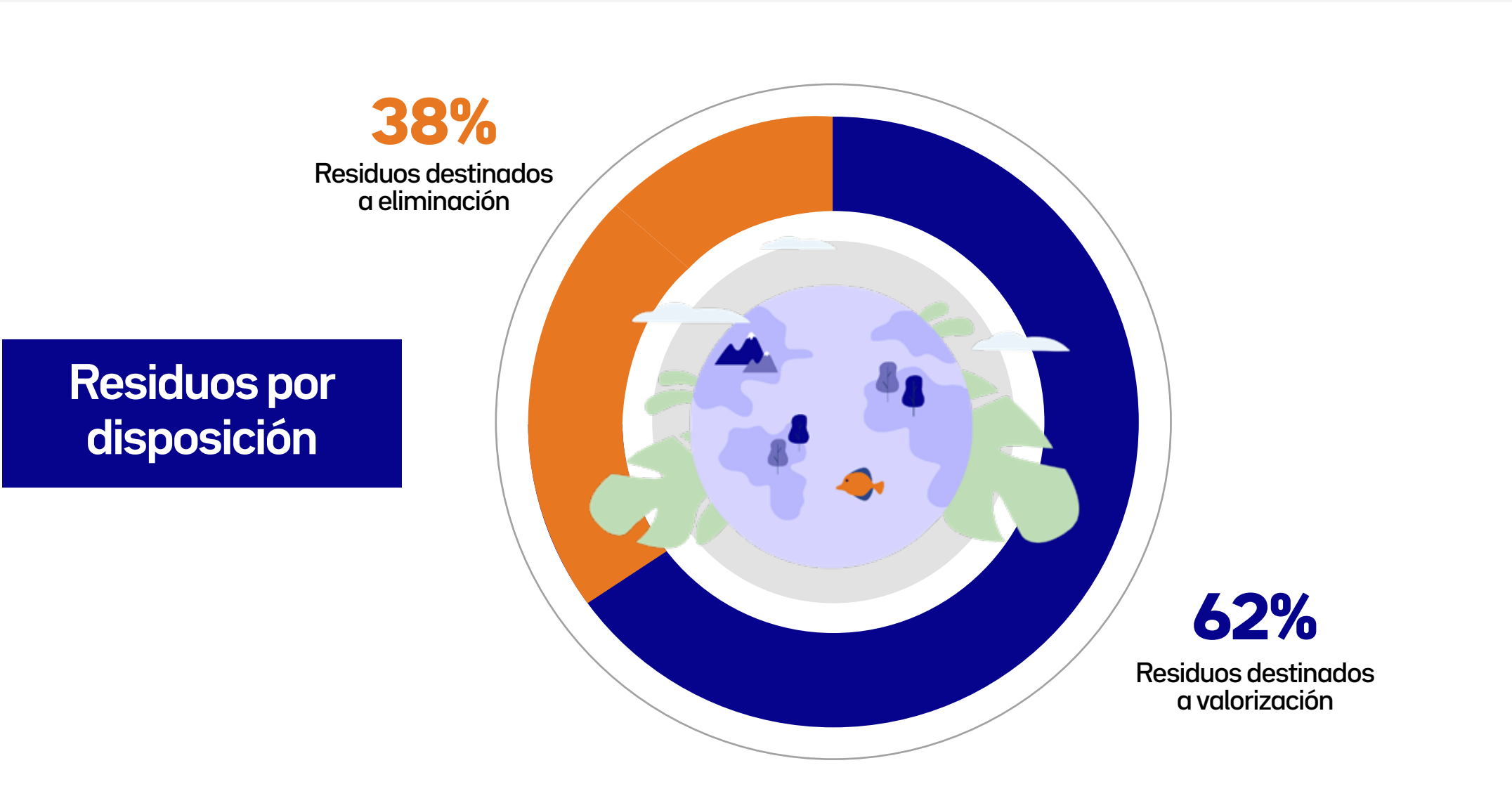
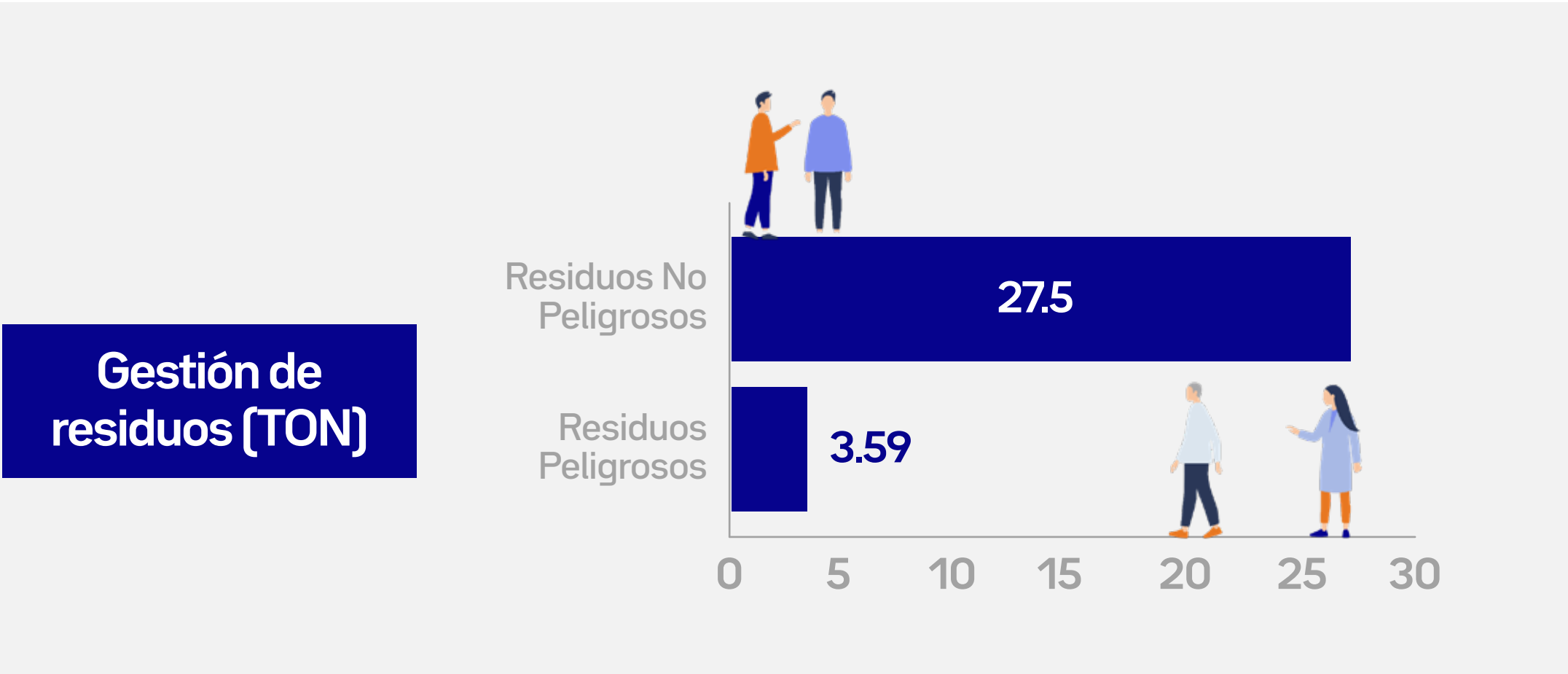
42%

del unicel (EPS) se reutiliza.

- ▶ Eliminación de plásticos de un solo uso en oficinas.
- ▶ Eliminación de botellas plásticas en nuestras instalaciones.

Integramos a nuestros **clientes en proyectos de circularidad**, como el programa **Sustentapack**, que fomenta la recuperación, reutilización de materiales y reduce el envío de residuos a rellenos sanitarios.

Contamos con indicadores precisos sobre residuos enviados a disposición final y materiales incorporados a esquemas circulares, mostrando reducciones progresivas y sostenibles.



Ajusco, Ciudad de México, CDMX, México

Sustentapack: Innovación y valor desde la circularidad

Werfen demuestra un firme compromiso con la sostenibilidad al implementar **Sustentapack**, una iniciativa diseñada para reducir y reutilizar materiales de empaque en la distribución de dispositivos médicos.

Este proyecto responde a un enfoque estratégico que involucra activamente a colaboradores internos, clientes, proveedores y transportistas, logrando una gestión colaborativa y eficiente de toda la cadena de suministro.



Fases del proyecto:

Uno de los mayores retos enfrentados fue reducir el uso de hieleras de poliestireno expandido (unicel) y geles refrigerantes, materiales que, además de ser muy contaminantes, tardan más de 1000 años en degradarse en el medio ambiente.

La iniciativa partió de un análisis profundo del consumo de estos materiales en las operaciones internas, y se dividió en cuatro etapas claramente estructuradas para garantizar su éxito y sostenibilidad.



Planificación

Diagnóstico de materiales críticos (unicel).



Sensibilización

Diálogo con clientes, invitación al retorno de materiales.



Implementación

Etiquetado y registro de reutilización, logística inversa.



Medición y análisis

Seguimiento de cantidades reutilizadas y ahorro.

Sustentapack y R-cool: Innovación y valor desde la circularidad

14,993 kg
reutilizados

2023

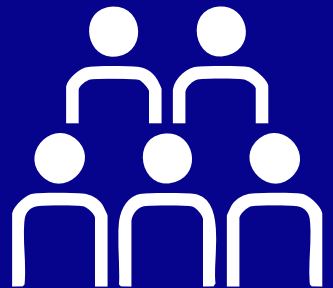
18,708 kg
reutilizados

2024



\$1.2 millones MXN

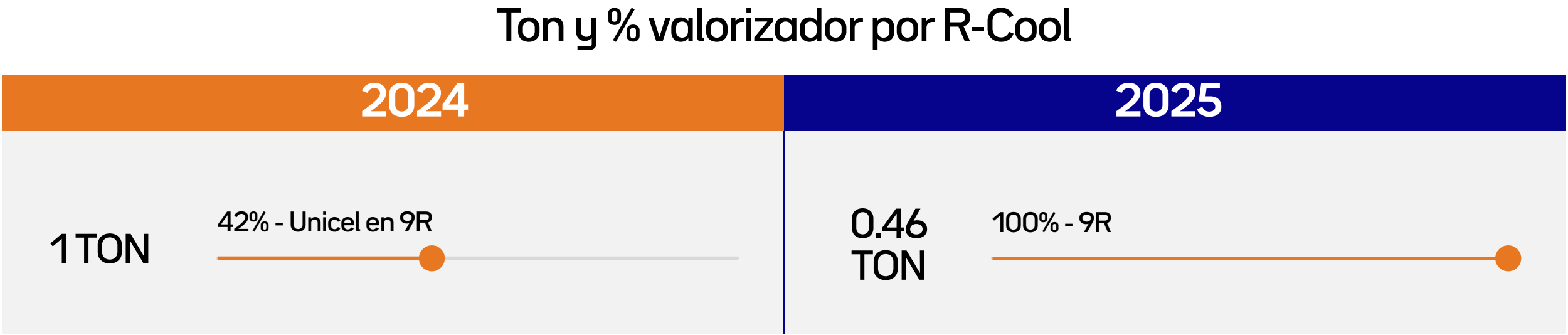
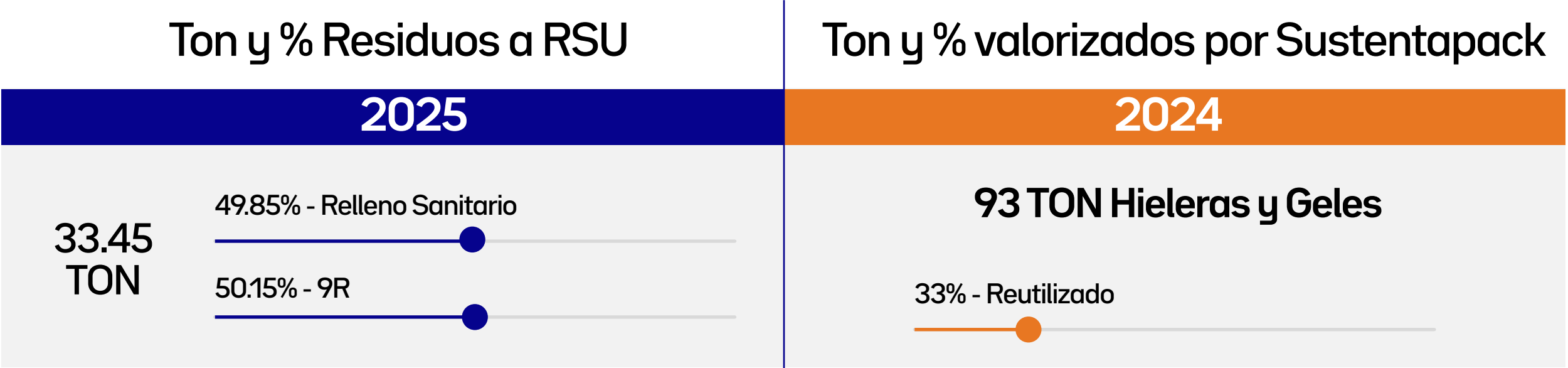
Ahorro estimado



29 clientes y 1 proveedor

de transporte

Participación



Este proyecto ha demostrado cómo una gestión inteligente y colaborativa en constante mejora puede convertir un desafío ambiental en una oportunidad de negocio, alineando crecimiento, innovación y protección del medio ambiente.

Sustentapack y R-cool: es mucho más que una práctica de reducción de residuos; es un ejemplo de cómo la responsabilidad empresarial puede potenciar modelos sostenibles que aportan beneficios concretos a la economía, la sociedad y el planeta.



Adaptación del negocio al cambio climático

GRI 3-3, 2-25

Aunque nuestra actividad principal es la distribución de dispositivos médicos, **el cambio climático representa un riesgo estratégico** para la seguridad y calidad de nuestros productos.

A través de nuestro **sistema de gestión de riesgos**, realizamos un mapeo detallado de impactos climáticos en la cadena logística y de suministro. Identificamos escenarios críticos que podrían afectar la disponibilidad, integridad y desempeño de nuestros productos.

En respuesta, desarrollamos un **Plan de Mitigación y Transición para 2024**, que contempla:

- Mejoras en infraestructura y procesos críticos
- Alianzas estratégicas con proveedores y transportistas
- Inclusión del análisis de riesgo climático en la gestión corporativa

Nuestro objetivo es **fortalecer la resiliencia operativa ante eventos climáticos adversos**, garantizando la continuidad del servicio y la protección del paciente.

Ajusco, Ciudad de México, CDMX, México

ANEXOS

Prosperidad

Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas

GRI 205-3	2024
Total de incidentes de corrupción confirmados	0
Incidentes que resultaron en despidos o medidas disciplinarias	0
Casos confirmados con rescisión o no renovación de contratos por corrupción	0
Casos jurídicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la organización	0

Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing

GRI 417-3	2024
Cantidad total de casos de incumplimiento de normativa o códigos relacionados con comunicaciones de marketing	0
Casos de incumplimiento que resultaron en multas o sanciones	0
Casos de incumplimiento que resultaron en advertencias	0
Casos de incumplimiento de códigos voluntarios	0

Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

GRI 416-2	2024
Cantidad total de casos de incumplimiento de normativa o códigos voluntarios relativos a la salud y seguridad	0
Casos resultaron en multas o sanciones	N/A
Casos resultaron en advertencias	N/A
Casos de incumplimiento se relacionaron con códigos voluntarios	N/A

Personas

Composición de la plantilla laboral

	2024
	HombresMujeres
No. de colaboradores	14073
Total	213

Nuevas contrataciones

	2022	2023	2024
No. de nuevas contrataciones	21	17	27

Planeta

Consumo de Agua en instalaciones (M³)

	2024
Oficinas corporativas	371
Centros de distribución	323

Planeta

Consumo de energía en instalaciones (KWh)

GRI 302-1

	2024
Oficinas corporativas	94,722
Centros de distribución	510,177

Composición de los materiales de empaque (kg)

GRI 301-1

	2024
Peso o volumen total de los materiales de empaque utilizados para los principales productos y servicios de la organización durante el periodo objeto del informe	44,245
i. Materiales no renovables utilizados	32,766
ii. Materiales renovables utilizados	11,479

Tipo de material de empaque (Kg)

GRI 302-1

	2022	2023	2024
Materiales no renovables	23,197	28,804	32,766
Materiales renovables	10,002	10,187	11,479

Residuos generados

GRI 306-3

Tipo de residuo	Unidad de medida	2024
Residuos no peligrosos	Ton	27.5
Residuos peligrosos	Ton	3.59

Residuos no destinados a eliminación

GRI 306-4

Tipo de residuo	Unidad de medida	2024
Residuos no peligrosos	Ton	11.9
Residuos peligrosos	Ton	0

Residuos destinados a eliminación

GRI 306-5

Tipo de residuo	Unidad de medida	2024
Residuos no peligrosos	Ton	15.6
Residuos peligrosos	Ton	3.59

Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4

Este documento de sostenibilidad está diseñado para brindarte una perspectiva integral del progreso que hemos realizado en **México** hacia un modelo de negocio cada vez más responsable y alineado con los principios del desarrollo sostenible. En el texto, revelamos nuestros retos, oportunidades, avances y resultados durante el año 2024.

Abarca todo el período del **1 de enero al 31 de diciembre de 2024**, incluyendo las operaciones de IL Diagnostics S.A. de C.V.

La creación de este informe se ha llevado a cabo siguiendo las recomendaciones y buenas prácticas de **los Sustainability Reporting Standards de la Global Reporting Initiative (GRI)**. También hemos integrado las metas delineadas en nuestros **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030**, lo que enriquece la coherencia e impacto de nuestras acciones en todos los niveles.

Este año, queremos que nuestro informe funja como una herramienta de transparencia y diálogo que refleje verdaderamente la naturaleza de la organización.

Por esta razón, hemos puesto un énfasis especial en que los datos y resultados sean fieles, elaborados con rigor y autenticidad, conscientes de la relevancia de esta información para nuestros grupos de interés y el público en general.

Desde el Área de Sustentabilidad, estamos siempre dispuestos a recibir consultas, comentarios y sugerencias. Si deseas contactarnos o solicitar más información, contamos con canales de comunicación en **comunicacion.mx@werfen.com** y al **+52 55 5262 1760**.

Índice GRI – Global Reporting Iniciative

Este informe ha sido elaborado de acuerdo con los Estándares GRI, con el fin de presentar de manera transparente nuestra información ESG. Su objetivo es facilitar a nuestros grupos de interés la exploración de nuestras divulgaciones y el rendimiento asociado a nuestras operaciones en materia ambiental, social y de buen gobierno. Además, incluimos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en relación con nuestras metas, objetivos y proyectos implementados.

Estándares Universales

Sección	Estándar	Contenido	Páginas	Relación ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles organizacionales	5	
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	50	
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	50	
	2-4	Actualización de la información	50	
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8,24	
	2-7	Empleados	8, 27	8, 10
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	11, 12, 36	5, 16
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	11, 12	5, 16
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	11, 12	16
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	11	16
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	11	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sustentabilidad	11	
	2-15	Conflictos de intereses	11	16
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	15	
	2-23	Compromisos y políticas	15	16
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	15, 16, 21, 27	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	16, 22, 25, 46	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	30	16
	2-28	Afiliación a asociaciones	16, 19	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	22	16
GRI 3 Temas Materiales 2021				
Contenido sobre temas materiales	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	14	
	3-2	Lista de temas materiales	14	
	3-3	Gestión de los temas materiales	21, 23, 25, 29, 30, 40, 42, 46	

Estándar	Contenido	Páginas	Relación ODS
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	5	8, 9
GRI 203: Impactos económicos indirectos			
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	33, 35, 36	5, 9, 11
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	33, 35, 36	1, 3, 8
GRI 204: Prácticas de abastecimiento			
204-1	Proporción de gasto en proveedores	24	8
GRI 205: Anticorrupción			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	21	16
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	21, 48	16
GRI 301: Materiales			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	49	8, 12
GRI 302: Energía			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	49	7, 8, 12, 13
302-4	Reducción del consumo energético	42	7, 8, 12, 13
GRI 303: Agua y efluentes			
303-5	Consumo de agua	49	6
GRI 305: Emisiones			
305-1	Emisiones directas de GEI [alcance 1]	40	3, 12, 13, 14, 15
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	41	13, 14, 15
GRI 306: Residuos			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	42	3, 6, 11, 12
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	42	3, 6, 8, 11, 12
306-3	Residuos generados	42, 50	3, 6, 11, 12, 15
306-4	Residuos no destinados a eliminación	42, 50	3, 11, 12
306-5	Residuos destinados a eliminación	42, 50	3, 6, 11, 12, 15
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores			
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	24	

Estándar	Contenido	Páginas	Relación ODS
GRI 401: Empleo			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y de rotación de personal	27	5, 8, 10
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	28	3, 5, 8
401-3	Permiso parental	29	5, 8
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo			
403-1	Sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	29	8
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	29	8
403-3	Servicios de salud en el trabajo	29	8
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	29	8
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	29	3
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	29	8
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	29	8
GRI 404: Formación y educación			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	29	4, 5, 8, 10
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	29	8
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	29	5, 8, 10
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	30	5, 8
GRI 413: Comunidades locales			
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	33, 36	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores			
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	24	5, 8, 16
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes			
416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	25	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	25	16
GRI 417: Marketing y etiquetado			
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	25	12
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	25	16
GRI 418: Privacidad del cliente			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	23	16

Alineación Principios de Pacto Mundial

Número	Descripción	Detalle del desempeño en nuestros capítulos
1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	• Código Ético • Política de Gestión del Canal Ético • Política de Condiciones laborales • Ranking Super Empresas para Mujeres Top Companies
2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	• Código Ético
3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	• Código Ético • Distintivo Top Companies
4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	• Código Ético
5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	• Código Ético
6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	• Código Ético • Ranking Super Empresas para Mujeres Top Companies
7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	• Código Ético • Estrategia de sostenibilidad • Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001
8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	• Plan de Recuperación ante Desastres (Recovery Disaster Plan) • Estrategia de sostenibilidad • Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001 • Plan de Mitigación y Transición
9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	• Estrategia de sostenibilidad • Plan de Mitigación y Transición
10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	• Código Ético • Política Anticorrupción

werfen

